



**YOUTH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION FOR ALL WITH MOODLE**

**युवा सामाजिक उद्यमशीलता
सबैका लागि शिक्षा
मोडल**

**PROJECT MANUAL
परियोजना मार्गदर्शन**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



New Horizons

Project Coordinator



"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

यस मोड्युल युरोपियन आयोगको आर्थिक सहयोगमा सञ्चालित परियोजना कार्यन्वयनको आधारमा तयार गरिएको हो। यस मोड्युल प्रकाशन तथा उत्पादनको लागि युरोपियन आयोगले अनुमोदन गर्दैन। यसमा लेखकहरूको विचारहरूलाई प्रतिबिम्बित गर्दछ। यसमा समावेश भएका विषय वस्तु तथा जानकारीहरूको कुनै पनि प्रयोजनको लागि जिम्मेवार बोध गराउन सकिदैन।

YSEEAM - Youth Social Entrepreneurship Education for All with Moodle
Project Reference: 608763-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBY-ACPALA

विषय सूची

- १ सामाजिक उद्यमशीलताको बारेमा संक्षिप्त.....
 - १.१ सामाजिक उद्यमको परिभाषा.....
 - १.२ मापदण्ड
 - १.३ डिजिटल सामाजिक उद्यमशीलता : यो के हो र कसरी संलग्न हुने
 - १.४ मोड्युल प्लेटफर्म : परिचय, सम्भाव्यता, लेआउट
- २ विश्वमा भएका उद्यमीशिल विचारका उदाहरणहरू

 - २.१ ईटाली.....
 - २.२ डेनमार्क.....
 - २.३ ग्रीस
 - २.४ घाना
 - २.५ नेपाल
 - २.६ दक्षिण अफ्रिका
 - २.७ भियतनाम

- ३ यस मोड्युलको प्रयोग.....
 - ३.१ मोड्युललाई कसरी चिन्ने
- ४ निष्कर्ष

१ सामाजिक उद्यमशीलताको बारेमा संक्षिप्त

१.१ सामाजिक उद्यमको परिभाषा

सामाजिक उद्यमशीलता “Social Entrepreneurship” (SE) को अवधारणा सन १९५० को दशकमा शुरु परेको पाईन्छ। सामाजिक तथा वातावरणीय उद्देश्यका लागि गरिएका सबै उद्यमशील गतिविधिहरूलाई परिभाषित गर्दछ। जसले तत्कालिन सापेक्षित आवश्यकताहरूलाई पूरा गर्दछ। तसर्थ, सामाजिक उद्यमशीलताको मुख्य लक्ष्य स्थानीय समुदायहरू र वातावरणमा प्रभूत्व सृजना गर्नु हो। यस प्रकारको उद्यमशीलताका तीन मुख्य विशेषताहरू निम्न रहेकोछ।

- ✚ अपरिचित आवश्यकताहरूमा सामाजिक विचारको साथ प्रतिक्रिया दिएर समुदायहरूमा स्मार्ट विकासको रूपलाई बढावा दिन्छ। उदाहरणका लागि, धेरै सामाजिक उद्यमहरूमा कर्मचारीहरूलाई निरन्तर सिक्न र उनीहरूको सीप सुधार गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ।
- ✚ तिनीहरूको वातावरणीय प्रभावलाई विचार गरेर र दीर्घकालीन दृष्टिकोण अपनाएर दिगो आर्थिक वृद्धिमा योगदान गर्नुहोस्। उदाहरणका लागि, सामाजिक उद्यमहरूले प्रायः उत्सर्जन र अपशिष्ट वा प्राकृतिक स्रोतहरूको प्रयोगलाई कम गर्न प्रभावकारी अभ्यासहरू लागू गर्छन्।
- ✚ महिला, युवा र पाको उमेर समूहहरूका लागि दिगो रोजगारी सिर्जना गरी समावेशी वृद्धि र सामाजिक एकता प्रवर्द्धन गर्ने।

सामाजिक उद्यमशीलता विशिष्ट सामाजिक र वातावरणीय कारणहरू वरपरको व्यवसायको संगठन हो र यसमा गैर-लाभकारी संस्थाहरू, परोपकारी संस्थाहरू, र नाफाका लागि सामाजिक उद्यमहरू समावेश हुन सक्छन्।

सामाजिक उद्यमीहरू परम्परागत उद्यमीहरू भन्दा भिन्न हुन्छन्। किनभने तिनीहरूको प्राथमिक स्थानिय समुदाय र विश्वमा भईरहेको उद्यम वा सेवा भन्दा फरक सृजना गर्नु हो।

तिनीहरूसँग प्रायः तिनीहरूले समर्थन गर्ने कारणहरूको साथ व्यक्तिगत अनुभव छ, जसले तिनीहरूको व्यवसायको विशेष कामलाई प्रेरित गर्दछ। त्यसकारण उनीहरूले सामाजिक मूल्य सृजना गर्ने उद्देश्यले सामान्य विधि र अभ्यासहरूद्वारा चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्छन्।

निष्कर्षमा, जब परम्परागत कम्पनीहरूले बजार साझेदारी वा प्रत्येक आर्थिक वर्षको राजस्व वृद्धिको सर्शमा सफलता मापन गर्न सक्छन्, सामाजिक उद्यमीहरूले समस्या समाधान गर्ने कार्यहरू सिर्जना गर्ने, रूखहरू रोप्ने, वा संस्थाको लाभलाई दान गर्ने जस्ता मेट्रिकहरूमा ध्यान केन्द्रित गर्ने सम्भावना बढी हुन्छ। जसमा उनीहरूले लगानी गरेका छन्

सामाजिक उद्यमीमा हुनुपर्ने महत्त्वपूर्ण गुणहरू

- ✚ संसारका सबै देशहरूमा सामाजिक उद्यमी तथा उद्योगहरूमा पाइन्छ। तर उनीहरूलाई सफल बनाउने विशेषताहरू नवीनतम् र स्थानले प्रभाव गर्दछ।

- ✚ सफलता सधैं सामाजिक उद्यमशीलताको अंश होइन। तर कुनै पनि व्यवसाय वा सामाजिक उद्यम शुरु गर्दा उत्तरचढाबहरु आउँछन्। सामाजिक उद्यमीहरूलाई थाहा छ कि उनीहरू सफल हुन धेरै चरणहरू पार गर्नु पर्दछ। तर उनीहरूलाई यो पनि थाहा हुन्छ कि यी कदमहरू सकारात्मक परिवर्तन ल्याउन आवश्यक छ। यहाँ सामाजिक उद्यमीहरूको लागि पाँच विशेषताहरू उल्लेख गरिएका छन्। यी मध्ये कतिपय तपाईंसँग मेलखान सक्छ।

सामुदायिक संवाक

सफल सामाजिक उद्यमीहरू परिवर्तनका संवाक भएका छन्। तिनीहरू यथास्थितिसँग सन्तुष्ट हुदैनन्। तर व्यापार जारी रहनुपर्छ भन्ने विश्वास गर्दैनन्। आफ्ना साथीहरू र समुदायहरूको जीवनमा सुधार गर्ने चाहना भनेको सामाजिक उद्यमीहरूलाई काम गरिरहन प्रोत्साहन गर्ने विशेषता हो। समुदायको परिभाषा फराकिलो छ। सामुदायिक प्रभाव भनेको देश, सहर वा राष्ट्रिय समस्याहरूको सरल समाधान खोज्नु हो। प्रविधीले विश्वलाई एक-अर्कोसँग जोडेर विश्वकरण भएको अवस्था छ। जसले गर्दा सिङ्गो पृथ्वी नै हाम्रो निम्ति समुदायको रूपमा विकसित हुदैछ।

रचनात्मक तथा नविनतम्

सामाजिक उद्यमीहरूले वर्तमान परिस्थिति भन्दा फरक अवस्थाको सृजना हुन सक्ने देख्छन्। कतिपयले समस्यालाई समाधान गर्न नसकिने ठान्छन् भने सामाजिक उद्यमीहरूले त्यसलाई रचनात्मकताको अवसरको रूपमा हेर्छन्। तिनीहरू समस्या लिन्छन् र नयाँ उत्पादनहरू, सेवाहरू, वा अवरोधहरू पार गर्न दृष्टिकोणहरू सिर्जना गर्न नवाचार गर्छन्। सामाजिक उद्यमशीलता तब हुन्छ जब रचनात्मकता र व्यावहारिकता सँगै आउँछ।

व्यापार जानकार

यो धेरै रोमाञ्चक सुविधा जस्तो लाग्न सक्छ, तर यो एक महत्त्वपूर्ण विशेषता हो। सफल सामाजिक उद्यमीहरूसँग उत्कृष्ट विचारहरू मात्र हुँदैनन्, तर उनीहरूलाई जीवनमा ल्याउन व्यावहारिक व्यापार ज्ञान पनि हुन्छ। सामाजिक उद्यमीहरूले बजारको माग र अनुसन्धान, कोष, स्रोतहरू, समुदाय र देशहरूमा अवरोधहरू र अवसरहरूलाई विचार गर्दछ। सफल सामाजिक उद्यमीहरूले तथ्याङ्कलाई महत्त्वको रूपमा लिन्छन् र प्रत्येक चरणमा तथ्याङ्क सङ्कलन गर्छन्। यसको प्रभावलाई निरन्तर अवलोकन गरी सुधारका अवसरहरू खोज्छन्।



नेटवर्किङ्ग कसरी गर्ने भनेर जानकार हुनेक

सामाजिक उद्यमीहरूलाई थाहा छ कि तिनीहरू नवीनतम सोच र सिर्जना गर्न एकलै छैनन्। परियोजनाको सफलता केवल एक बलियो लिडरमा मात्र होइन, तर यो आविष्कारसँग काम गर्ने टोलीमा पनि निर्भर गर्दछ। यसको अर्थ अन्य युवाहरूसँग कसरी सहकार्य गर्ने, सल्लाहकारहरू खोज्ने, वा समुदायका लिडरहरू, स्थानीय अधिकारीहरू, र लघुवित्त संस्थाहरूसित विचारहरूबारे कुरा गर्ने भन्ने कुरा जान्नु हो। सामाजिक उद्यमीहरू विश्वव्यापी नागरिकहरू हुन् जसले प्रायः अन्य महत्वाकांक्षी र अनुभवी सामाजिक उद्यमीहरूसँग साझेदारी गर्न र समाधानहरू सुधार गर्न नेटवर्क बनाउँदछन्।

संकल्प

उद्यमी र सामाजिक उद्यमी दुवै तयार हुनुपर्छ। सामाजिक उद्यमशीलता भनेको स्मार्ट जोखिम लिने र कहिलेकाहीँ असफल हुने बारे हो। तर सफल सामाजिक उद्यमीहरूलाई थाहा छ कि असफलता सफलताको लागि आवश्यक कदम हो। छोड्नुको सट्टा, सामाजिक उद्यमीहरूले आफ्नो परियोजना वा व्यवसायलाई आलोचनात्मक रूपमा हेर्छन्, प्रतिक्रिया स्वीकार गर्छन्, र सुधार गर्न परिवर्तन गर्छन्। कर्मचारीतन्त्र, पूँजीको अभाव, समुदाय र परिवारको सहयोगको अभाव जस्ता अन्य चुनौतिहरूलाई पार गर्न दृढ संकल्प पनि आवश्यक छ।

टिप्स र ट्रिक्स

उद्यमीहरूका लागि पर्याप्त ग्राहकहरू पाउन नसक्नु साझा चुनौती हो। किनभने उत्कृष्ट उत्पादनले मात्र बजारको आवश्यकता पूरा गर्न सक्दैन। सफल उद्यमीहरूले सामान्यतया दक्ष मार्केटर र नेटवर्करहरूको व्यवस्थापन गरेका हुन्छन्। त्यसैले शिक्षा क्षेत्रसँगको सहकार्यले उनीहरूलाई छोटो अवधिमा सम्भावित ग्राहकहरू समक्ष पुग्न सहकार्य गर्दछन। यो अप्रत्यक्ष तरिकाहरूले स्थानीय रूपमा प्राप्त गर्न सामान्यतया धेरै सजिलो छ। कम लागतमा दक्ष र उत्प्रेरित श्रमिकलाई धेरै उद्यमीहरूले स्टार्ट-अप चरणमा आवद्ध गर्ने गर्दछन। डेनमार्कमा, 'løntilskud' र 'virksomhedspraktik' जस्ता सार्वजनिक कार्यक्रमहरू प्रायः मिश्रित अनुभवका साथ सञ्चालन भएको छ। अर्कोतर्फ, युवा उद्यमीहरूका लागि EU Erasmus+ कार्यक्रम एउटा अवसरको उदाहरण हो। जसले एक EU देशका उद्यमीहरूलाई अर्को EU देशमा उद्यमीहरूलाई भेट्न र काम गर्न सहयोग गर्दछन।

त्यहाँ सम्भवतः अत्यधिक उत्प्रेरित छन्, र यो उद्यमीहरूको लागि अन्य देशहरूमा बजारहरूमा नेटवर्क प्राप्त गर्ने अवसर पनि हुनेछ। यस सन्दर्भमा, फन्डिङ एप्लिकेसनमा विशेषज्ञता र सही व्यक्तिहरू चयनको लागि क्रसिड बोर्डर्सको विश्वव्यापी नेटवर्क एक स्थापित उद्यमीका लागि ठूलो मूल्य हुन सक्छ।

१.२ मापदण्ड

सामाजिक उद्यम भनेको सामाजिक-राजनीतिक समस्याको समाधान खोज्ने हो। सामाजिक-आर्थिक विकृतिहरूको जवाफ खोज्ने काम एउटा निजी संस्था वा सार्वजनिक विभागको डोमेनमा मात्र दिन सकिँदैन। धनी र गरिब बीचको बढ्दो विभाजन भएको संसारमा, यो व्यक्ति, निजी समूह, दाता, गैर-लाभकारी संस्थाहरू र सार्वजनिक संरचनाहरू, साथै निजी व्यवसायहरूको क्षेत्र बन्न पुगेको छ, संलग्न हुन र चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न। अर्थव्यवस्था, समाज र वातावरण।

सामाजिक उद्यम एक प्रकारको व्यवसाय हो। सामाजिक सेवा भनेको मुख्य परोपकारी मिशनको वरिपरि डिजाइन गरिएको व्यवसाय हो, जसले उत्पादनको विकासदेखि ब्रान्डिङ-सम्म, आपूर्ति श्रृंखला व्यवस्थापनदेखि वित्तीय योजनासम्म कसरी व्यवस्थित हुन्छ भन्ने कुरालाई प्रभाव पार्छ। आम्दानीमा केन्द्रित एउटै तल्लो रेखाको सट्टा, धेरै सामाजिक उद्यमहरूले ट्रिपल तल्लो रेखामा आधारित सफलता मापन गर्छन्:

मानिसहरू : तपाईंको व्यवसायको मानवीय प्रभाव, र सामाजिक परिवर्तनलाई प्रभाव पार्ने, जीवन सुधार गर्न र दिगो रूपमा समुदायको विकास गर्ने तपाईंको क्षमता।

ग्रह : तपाईंको वातावरणीय प्रभाव - तपाईंले कसरी योगदान गर्नुहुन्छ। वा तपाईंको व्यवसाय र ग्राहकहरूको कार्बन फुटप्रिन्ट (CO2 उत्सर्जन) कम गर्नुहुन्छ।

नाफा : परम्परागत व्यवसायहरू जस्तै, सामाजिक उद्यमीहरूले आफूलाई टिकाउन, कामदारहरूलाई तलब भुक्तान गर्न र उद्यमलाई बढावको लागि पैसा कमाउन आवश्यक छ।

परम्परागत व्यवसायको विपरीत जहाँ नाफालाई आफ्नै बृद्धिको लागि व्यवसायमा पुनः लगानी गरिन्छ, सामाजिक उद्यमले आफ्नो नाफाको ठूलो हिस्सा विश्वमा सकारात्मक परिवर्तन सिर्जना गर्न वि०नियोजन गर्दछ। सामाजिक उद्यमहरू कर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) नीतिहरू भएका कम्पनीहरू जस्तै हुनुपर्छ भन्ने छैन। "राम्रो गर्दै" सामाजिक उद्यमहरूको लागि मूल्य-वृद्धि होइन। यो मुख्य मूल्य प्रोप र मिशन हो जुन तिनीहरूले आफूलाई वरिपरि व्यवस्थित गर्छन्।

१.३ डिजिटल सामाजिक उद्यमशीलता : यो के हो र कसरी संलग्न हुने

"डिजिटल सामाजिक उद्यमशीलता" मुख्यतया समुदायमा केन्द्रित सामाजिक उद्यम हो। उद्यमशील संस्थाहरूले सामाजिक र वातावरणीय चुनौतीहरू समाधान गर्न र सामाजिक मूल्य सिर्जना गर्न डिजिटल प्रविधिहरूको भूमिकालाई आधार बनाएर उद्यम गरेको अवस्था छ। सामाजिक उद्यमशीलताका लागि विभिन्न कोष योजनाहरू उपलब्ध छन्। यसमा कृषि कोष जस्ता विशिष्ट क्षेत्रहरूको लागि कोष समावेश छ। सामाजिक उद्यमीहरूले उनीहरूलाई सुरु गर्न मद्दत गर्दछ भने निजी कोषको विकल्पमा सरकारी कोष तथा योजनाहरूबाट सहयोग प्राप्त गर्न सक्दछन्। सामाजिक उद्यम सुरु गर्दा यसको चुनौतीलाई सामना गर्ने पर्ने हुन्छ। केही सामान्य सामाजिक उद्यमशीलता चुनौतीहरू यहाँ समावेश छन्।

👉 कोषको पहुँचमा कठिनाइहरू

- ✚ दिगो सामाजिक उद्यम सिर्जना गर्न कठिनाइहरू
- ✚ सकारात्मक सामाजिक उद्यमको प्रभाव पाउँ नफामा बदल्न सक्षम हुनु
- ✚ ठूलो उद्यमहरूसँग प्रतिस्पर्धा गर्नुपर्ने

सामाजिक उद्यमशीलता सँधै चुनौतीपूर्ण हुन्छ। तर एउटा व्यवसाय सिर्जना गर्नु जुन सामाजिक प्रभाव प्राप्त गर्ने उद्देश्यका साथसाथै व्यवसायको रूपमा सञ्चालन गर्दा विभिन्न चुनौतीहरूको सामना गर्नु पर्दछ। सकारात्मक पक्षमा, धेरै मानिसहरू सामाजिक उद्यमीहरूलाई उनीहरूले गरेको सकारात्मक प्रभावको लागि समर्थन गर्न इच्छुक हुन्छन्। वातावरणीय र सामाजिक समस्याहरूको सामना गर्न विश्वमा, सामाजिक उद्यमशीलताको फरक कार्य उत्तम तरिकाहरू मध्ये एक हो। यस प्रकारको उद्यमलाई मैदानबाट बाहिर निकाल्न धेरै चुनौतीहरू छन्। तर सामाजिक परिवर्तनलाई डोर्याउन उद्यमशीलताको प्रयोग गर्ने ठूलो अवसरहरू पनि छन्। सामाजिक उद्यमशीलताले हामीलाई सफल व्यवसाय सिर्जना गर्न सक्ने सम्भावना छ। जबकि अझै पनि नाफा भन्दा बढी हासिल गर्न सकिन्छ। यसले धेरै उद्यमीहरूलाई सफल हुनको लागि पूर्ण नयाँ प्रकारको प्रेरणा दिन्छ।

निष्कर्ष

डिजिटल उद्यमशीलताको सम्भाव्यता, उपलब्धिहरू र सम्भावित सुधारहरूलाई प्रवर्द्धन गर्न YSEEAM को प्रयासहरूको संक्षेप। डिजिटल उद्यमशीलता प्रवर्द्धन गरी निम्न वर्गीय समुदायहरूमा सामाजिक-आर्थिक समस्याहरू समाधान गर्न प्रेरणादायी हुन्छ। सामाजिक चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न र नवीन, दिगो र प्रभावकारी सामाजिक समाधानहरू उपलब्ध गराउन सामाजिक उद्यमीहरूको प्रभाव महत्त्वपूर्ण हुँदै गइरहेको छ। YSEEAM सामाजिक उद्यमशीलताले रोजगारी सृजना, गरिबी न्यूनीकरण, समावेशीकरण र एकीकरण लगायतका प्रमुख सामाजिक उद्देश्यहरू प्राप्त गर्ने प्रयासमा युवाहरूलाई परिचालन गर्ने ठूलो सम्भावना हुन सक्छ।

१.४ मोड्युल प्लेटफर्म : परिचय, सम्भाव्यता, लेआउट



मोड्युल ई-लर्निङ प्लेटफर्म हो। यसले शिक्षकहरू, प्रशासकहरू तथा शिक्षार्थीहरूलाई सरल, सहज एवम् सुरक्षित र एकीकृत प्रणाली द्वारा व्यक्तिगत सिकाइको वातावरण सिर्जना गरेछ।

यस मोड्युललाई विभिन्न तवरबाट सम्भावित ई-लर्निङ प्लेटफर्म मानिन्छ :

- १ **अनुकूलन योग्यता** : मूडल अत्यधिक अनुकूलन योग्य र लचिलो छ, जसले शिक्षकहरूलाई तिनीहरूको विशेष आवश्यकता र प्राथमिकताहरू अनुरूप बनाउन अनुमति दिन्छ।
- २ **स्केलेबिलिटी** : मूडल हजारौं विद्यार्थीहरू भएका साना समूह वा ठूला संस्थाहरूद्वारा प्रयोग गर्न सकिन्छ, यसले शैक्षिक सन्दर्भहरूको विस्तृत दायराको लागि बहुमुखी विकल्प बनाउँछ।
- ३ **बहुभाषी समर्थन** : मूडल धेरै भाषाहरूमा उपलब्ध छ, यसलाई विश्वव्यापी दर्शकहरूको लागि पहुँचयोग्य बनाउँदै।
- ४ **रिच फीचर सेट** : मूडलले यसलाई एक व्यापक ई-लर्निङ प्लेटफर्म बनाउँदै अनलाइन क्विज, असाइनमेन्ट, फोरम, च्याट, र सहयोगी कार्यस्थानहरू जस्ता सुविधाहरूको विस्तृत श्रृंखला प्रदान गर्दछ।
- ५ **पहुँच योग्यता** : Moodle लाई सबैले शैक्षिक सामग्रीमा पहुँच गर्न र सिक्ने प्रक्रियामा सहभागी हुन सक्छन् भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्दै अपाङ्गता भएका विद्यार्थीहरूलाई पहुँचयोग्य बनाउन डिजाइन गरिएको हो। समग्रमा, Moodle सँग विद्यार्थी र शिक्षकहरूका लागि प्रभावकारी र आकर्षक अनलाइन सिकाइ अनुभवहरू उपलब्ध गराउने क्षमता छ।
- ६ **विविधता** : मूडलले विश्वका विभिन्न भागहरूबाट विविध र एकीकृत विचारहरू ल्याउँछ। यसबाट, यसले उद्यमशीलता र सामाजिक उद्यमशीलता सम्बन्धी विचारहरू आदान-प्रदान गर्नका लागि उद्यमीहरूलाई लागत-कुशल रूपमा जडान गर्न सक्षम छ।



२ विश्वमा भएका उद्यमीशिल विचारका उदाहरणहरू

२.१ ईटाली

सामाजिक उद्यम एक निजी निकाय हो। यसले स्थिर र मुख्य आधारमा सामान्य हित, गैर-नाफा र जनता, एकता र सामाजिक उपयोगिता उद्देश्यका लागि व्यावसायिक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्दछ। इटालियन इतिहासमा सामाजिक उद्यमहरू मध्य युग "Monti di Pietà" बाट १५औँ शताब्दीको आधादेखि "Società di mutuo soccorso" सम्म १९ औँ शताब्दीको आधामा इटालीको राष्ट्रिय राज्यको जन्म हुनुभन्दा धेरै पुरानो हो। तर १९७० मा पहिलो पटक देशले नयाँ र उदमान आवश्यकता बीचको दरारले सार्वजनिक कल्याण प्रणालीको आधारणको शुरुवत भएको पाईन्छ। सामाजिक उद्यमको योग्यता निजी संस्थाहरू र कम्पनीहरू द्वारा प्राप्त गर्न सकिन्छ। जसले सामान्य हित, गैर-नाफा र नागरिक, एकता र सामाजिक उपयोगिता उद्देश्यहरूको लागि एक स्थिर र प्रमुख आधारमा व्यापारिक गतिविधि गर्दछ। स्थिर तथा प्रमुख विधेक ११२/२०१७ द्वारा नियन्त्रित रहेकोछ। सामाजिक उद्यमसँग सीमित क्षेत्र भएता नाफा वितरण तथा र सञ्चालनको सम्भावना छ। सामाजिक सहकारी संस्था र तिनको सहकारीले अधिकारद्वारा सामाजिक उद्यमको हैसियत प्राप्त गरेका छन् ।

एक उद्यमी एक व्यक्ति हो जसले नयाँ व्यवसाय सिर्जना गर्दछ, जोखिम बोक्छ र धेरै पुरस्कारहरूको मजा लिन्छ। व्यवसाय स्थापना गर्ने प्रक्रियालाई उद्यमशीलता भनिन्छ। उद्यमीलाई सामान्यतया एक आविष्कारक, नयाँ विचार, सामान, सेवा, र व्यवसाय र प्रक्रियाहरूको स्रोतको रूपमा हेरिन्छ।

उद्यमीहरूले व्यवसाय सुरु गर्ने व्यक्तिगत निर्णय लिन्छन्, तिनीहरूको आफ्नै मनोवृत्ति र धारणाहरूबाट प्रभावित हुन्छन् जुन प्रायः उद्यमीलाई प्रत्यक्ष रूपमा चिनेका हुन्छन्, स्थानीय व्यापार अवसरहरूको बारेमा उनीहरूको दृष्टिकोण र यदि उनीहरूलाई व्यवसाय सुरु गर्न सजिलो छ भन्ने लाग्छ। व्यवसाय सुरु गर्ने निर्णय व्यक्तिको आत्म-छवि र आत्मविश्वासबाट पनि प्रभावित हुन्छ: उनीहरूसँग व्यवसाय सुरु गर्ने ज्ञान र क्षमता छ कि छैन र असफलताको डरले उनीहरूलाई रोक्न सक्छ कि गर्दैन। एक सामाजिक उद्यमले मालिक वा शेयरधारकहरूको लागि अधिकतम लाभको सट्टा सामाजिक प्रभाव पार्ने उद्देश्यको साथ उद्यमशील गतिविधिलाई जोड्दछ। कमजोर व्यक्तिहरूलाई सामाजिक सेवाहरू र/वा वस्तुहरू र सेवाहरू प्रदान गर्ने व्यवसायहरू सामाजिक उद्यमको एक विशिष्ट उदाहरण हुन्।

इटालीमा आफ्नो इको व्यापार कसरी सेटअप गर्ने

इटाली एक चाखलाग्दो बजार हो जहाँ कुनै पनि व्यापार व्यवसाय सुरु गर्न सकिन्छ। किनकी यो युरोपको तेस्रो ठूलो अर्थतन्त्र ओगटेको बजार हो भने विश्वको आठौँ अर्थतन्त्र मा पर्दछ। यसको रणनीतिक स्थिति, भौगोलिक दृष्टिकोणबाट, उत्तरी यूरोप, दक्षिणी यूरोप, उत्तर अफ्रिका र मध्य पूर्व बीचको व्यापारलाई सहज बनाउँछ, इटालीलाई व्यापार विस्तार गर्न वा सुरु गर्ने राम्रो ठाउँ बनाउँछ। सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण चरणहरू:

तपाईंको व्यापार योजना तयार गर्नुहोस् : तपाईंको गतिविधि परिभाषित गर्न महत्त्वपूर्ण छ। तपाईंको व्यवसाय के हो? यसको संरचना र लक्ष्य कस्तो छ?

तपाईंले सेटअप गर्न चाहनुभएको व्यवसायको प्रकार परिभाषित गर्नुहोस् : देशले तपाईंको व्यवसाय सुरु गर्न विभिन्न विकल्पहरू प्रदान गर्दछ। कार्य, बजेट र साइजमा निर्भर गर्दै, तपाईंको व्यवसाय कुन अवस्थित कोटीहरूमा पर्नेछ भनेर पहिचान गर्न आवश्यक छ;

कम्पनीको प्रकार छनौट गर्नुहोस् : तपाईंको व्यवसाय शुरु गर्न, कम्पनीको प्रकार परिभाषित गर्न आवश्यक छ। यसले तपाईंको आवश्यकतालाई पहिचान गर्दछ।

सीमित दायित्व कम्पनीहरू : S.R.L. र S.R.L.S. छन् इटालीमा सीमित दायित्व कम्पनीहरूको सबैभन्दा सामान्य प्रकार र तिनीहरूले संस्थापकहरूलाई फराकिलो लचिलोपन अनुमति दिन्छ।

साझेदारहरू : संस्थापकहरूको लेनदेनहरू प्रति असीमित दायित्व छ र कम्पनीको ऋण र दायित्वहरू तिर्नको लागि तिनीहरूको व्यक्तिगत सम्पत्ति प्रयोग गर्न आवश्यक छ।

अभिनव स्टार्ट-अप कम्पनी : कम्पनीहरू जसको मुख्य व्यवसाय उच्च प्राविधिक मूल्यको नवीन वस्तु वा सेवाहरूको विकास, उत्पादन र व्यावसायीकरणमा समावेश छ।

चुनौतीहरू बारे सचेत रहनुहोस् :

कर्मचारीतन्त्र, यसको जटिलताको बारेमा के भनिएको भए तापनि, राम्रो तयारी, स्पष्ट विचार र एक व्यावसायिक समर्थन द्वारा सजिलै पार गर्न सकिन्छ। तपाईंको व्यवसायलाई सहज रूपमा सेट अप गर्ने उत्तम तरिका भनेको स्थानीय समर्थनमा भर पर्नु हो।

2.1.1 उदाहरणहरू उद्यमी विचारहरू

HERA

संयुक्त राष्ट्रसंघले तय गरेको २०३० एजेण्डा अनुसारको लक्ष्य हासिल गर्नका लागि सामूहिक मिसन रहेको छ। विशेष गरी, हेरा समूहले ऊर्जा र स्रोतहरू कुशलतापूर्वक र बौद्धिक रूपमा प्रयोग गर्न प्रतिबद्ध छ। बचत र वातावरणीय लाभहरूको दृष्टिकोणले ठूलो लगानी गरेको छ। यस इटालियन HERA कम्पनीको योगदानको ठोस उदाहरणहरू नगरपालिकाको फोहोरको केही अंशबाट जैविक बायोम थान उत्पादन र प्लास्टिकको फोहोरबाट सुरु हुने उत्पादनहरूको पुनःप्रयोग हो।

Enel

यसले दिगो उद्देश्यहरू पूरा गरेको छ भनी प्रदर्शन गर्नुका साथै, एनेलले इटालीका अन्य हरियो कम्पनीहरूबाट आफूलाई अलग बनाएको छ किनभने यसले आफ्नो व्यवसायमा ESG पहिचानलाई उत्कृष्ट रूपमा एकीकृत गर्न सफल भएको छ।

Enel को प्रतिबद्धता निम्न मा अनुवाद गरिएको छ:

- 🌱 नवीकरणीय क्षमताको वृद्धि र वातावरणमा ध्यान
- 🌱 २०५० सम्म विश्वव्यापी कोइला उत्पादन र पूर्ण decarbonization को कमी
- 🌱 मानिसहरूको भलाई, विविधता र समावेशीकरणमा जोड
- 🌱 ठोस सुशासन
- 🌱 पेशागत स्वास्थ्य र सुरक्षा

Snam

यस वर्ष पनि, कर्पोरेट रणनीतिहरू भित्र ESG को एकीकरणको डिग्रीको लागि SNAM IGI को शीर्षमा राखिएको छ। व्यवसायलाई सामाजिक उत्तरदायित्वसँग मिलाउने प्रतिबद्धताले कम्पनीको दिगोपन स्तरमा सकारात्मक प्रभाव पारेको छ । यो हरियो कम्पनीले आफैं सेट गरेको लक्ष्यहरू के हुन्?

- ✚ 2040 सम्म कार्बन तटस्थता हासिल गर्दै
- ✚ ऊर्जा संक्रमणको लागि औद्योगिक योजनाको निर्माण
- ✚ पुनरुत्थान पहलहरूको प्रवर्द्धन
- ✚ आपूर्ति श्रृंखला समर्थन संग सामाजिक प्रतिबद्धता

Resources

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=952&intPageId=2914&langId=en>
<https://peepstrategy.com/what-is-entrepreneurial-marketing/>

२.२ डेनमार्क

Fresh Land एक पुरस्कार-विजेता सामाजिक उद्यम हो। हरियो व्यापार डेनमार्कको कोपेनहेगनमा स्थापित छ। यसले डिजिटल प्रविधी र पूर्वाधारले किसानहरूलाई सीधा खुद्रा र उपभोक्ताहरूलाई बेझ सहज बनाउँछ। सबै उत्पादनहरू सतह उपचार बिना प्राकृतिक छन् र प्रत्येक ढुवानीको लागि ताजा फसल। **Fresh.Land** ले कार्बन डाइअक्साइडलाई परम्परागत विधिहरूको तुलनामा। ८८% भण्डारणबाट र खानाको फोहोरलाई १०% कम गर्छ। Fresh Land २०१५ मा स्थापना भएको हो। त्यसपछि हप्तामा धेरै ट्रकहरूमा बिक्री बढाएको छ र हाम्रा किसानहरूले अब उत्पादन विस्तार गर्न नयाँ भूमिमा लगानी गरिरहेका छन्। यसरी, यो सामाजिक उद्यमले सबै सरोकारवालाहरूका लागि विशेष गरी किसानहरू तथा उत्पादकहरू र खुद्रा उपभोक्ताहरूका लागि सफलताको सिर्जना गर्दैछ।

फोर्ब्स पत्रिका प्रकाशित सबैभन्दा आशाजनक हरित सामाजिक उद्यम स्टार्ट-अप र धुँ द्वारा हरित अग्रगामी को रूपमा उल्लेख गरिएको छ। दिगो खाद्य वितरण मोडेलको पुनर्विचारले उनीहरूलाई ठूलो अन्तर्राष्ट्रिय मान्यता दिएको छ। तिनीहरूले फ्रेडरिकसबर्ग उद्यमशीलता पुरस्कार दण्डरुड र बर्लिनमा इको समिट अवार्ड दण्डरुड, नर्डिक क्लीनटेक ओपन एस्वीडेन, दण्डरुड, पोर्चुगल डिजिटल अवार्ड एदण्डरुड, धुँ क्लाइमेट सोल्भर अवार्ड एडेनमार्क, दण्डरुड, युरोपियन युथ एवार्ड सहित धेरै अन्य पुरस्कारहरू जिते।, दण्डरुड, र ग्रीन टेक च्यालेन्ज एडेनमार्क, दण्डरुड।

तिनीहरूका सीईओ, माथिल्डे जेकोबसेन, महिला आर्थिक फोरम एधुँ, दण्डरुड द्वारा स्टार्टअपमा दशकका महिलाहरू को रूपमा नामित गरिएको छ र डेनिस च्याम्बर द्वारा प्रकाशित दण्डरुड महिला संस्थापकहरू तपाईंलाई थाहा हुनुपर्छ मा एक रोल मोडेलको रूपमा उल्लेख गरिएको छ। वाणिज्य को एम्बलकप भचखभचख र डेनिस राष्ट्रिय समाचार पत्र द्यभचप्लिनकपभ एदण्डरुड। महिला प्रतिभाको बारेमा चेतना जगाउन र डेनमार्कमा ड५ स्टार्टअपहरू मात्र महिलाहरूले स्थापना गरेका छन् भन्ने मुद्दालाई सम्बोधन गर्न यो प्रकाशन राजनीतिज्ञ र व्यवसायी नेताहरूलाई हस्तान्तरण गरिएको हो।

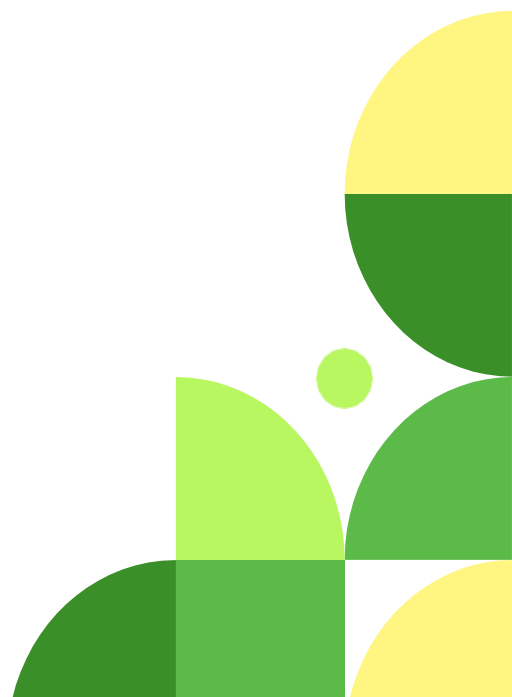
डेनमार्क उद्यमीका लागि उपयुक्त छ

डेनमार्क एउटा सम्पन्न उद्यमशील वातावरण छ। यहाँ नयाँ व्यवसायका लागि सार्वजनिक र निजी उद्यमी समर्थकहरू, एक्सेलेटरहरू र इन्क्यूबेटरहरूको ठूलो नेटवर्क छ। डेनमार्कमा आधारित स्टार्ट-अपहरूले सार्वजनिक र निजी कोषको सहयोग प्राप्त गर्न आवेदन दिन सक्छन्। डेनमार्क विभिन्न उद्योगहरूमा अत्याधुनिक कम्पनीहरूको लागि केन्द्र पनि हो। यसमा जीव विज्ञान, आईसीटी, डिजाइन, क्लिनटेक र दिगो ऊर्जा सम्बन्धी युरोपका शीर्ष क्लस्टरहरू समावेश छन्। व्यवसाय खोल्नका लागि कुन अवसरहरू उपयुक्त छन् भनी पत्ता लगाउन, डेनमार्कका सबै सम्भावित उद्यमीहरूलाई उनीहरूको स्थानीय व्यापार विकास केन्द्रमा सम्पर्क गर्न प्रोत्साहित गरिन्छ, जहाँ उनीहरूले सार्वजनिक व्यापार विशेषज्ञहरूबाट निःशुल्क मार्गदर्शन प्राप्त गर्न सक्छन्।

उदाहरणको रूपमा, तिनीहरू डेनमार्कको सार्वजनिक वित्त पोषित फाउन्डेसनहरू मध्ये एकद्वारा सञ्चालित कार्यक्रमहरू मार्फत कोषको लागि आवेदन दिन योग्य हुन सक्छन्: इनोभेसन फन्ड डेनमार्क ("इनोभेसनफन्डन") ले डेनमार्कमा वृद्धि र रोजगारी सिर्जना गर्न नयाँ पहलहरूमा लगानी गर्दछ। विस्तृत जानकारीको लागि तलका लिङ्कहरू प्रयोग गरेर थप पाउन सकिन्छ।

<https://startupdenmark.info/>

<https://www.yourdanishlife.dk/setting-up-your-own-business-in-denmark-our-quick-guide/>



२.३ ग्रीस

सामाजिक उद्यमशीलता एक निजी उद्यम हो। सामान्यतया नवीनतम् प्रयासहरूले तत्काल सामाजिक समस्याहरूलाई सम्बोधन गर्दछ र, नियमको रूपमा, बजारको शक्तिहरूसँग काम गर्दछ। सामाजिक उद्यमीहरूले नवप्रवर्तन, उद्यमशीलता र सामाजिक उद्देश्यलाई जोड्छन् जबकि उनीहरूको व्यावसायिक लेनदेनबाट राजस्व उत्पन्न गरेर आर्थिक रूपमा दिगो हुन खोज्दछन्। एकै समयमा, तिनीहरू बढ्दो बजार संकेतहरूमा ध्यान केन्द्रित गर्छन्, तिनीहरूको मुख्य मिशनबाट विचलित बिना। तिनीहरूको मुख्य उद्देश्य सन्तुलन हो - कुनै न कुनै रूपमा - समकालीन नैतिक मागहरू लाभको उद्देश्यका साथ। ग्रीसमा विभिन्न शहर र टापुहरूमा सामाजिक उद्यमशीलताका धेरै उदाहरणहरू छन्। धेरै वर्षदेखि सञ्चालनमा रहेको एउटा सामाजिक उद्यम हो Ηλιαχτίδα AMKE। यो व्यवसाय 1997 मा स्थापित भएको थियो र एक सामाजिक उद्यम (नाफामुखी नागरिक संस्था) हो।

यो Lesbos को स्थानीय समुदाय को आवश्यकताहरूको बीचमा सिर्जना भएको थियो, रोजगारी को माध्यमबाट सामाजिक बहिष्कार संग लड्न र विशेष आवश्यकताहरू र जनसंख्या को कमजोर समूहहरू को लागि व्यक्तिगत परामर्श को लागि। पहिले नै २०१६ देखि र आज सम्म, Ηλιαχτίδα ले लेस्बोसमा ६०० भन्दा बढी आवास स्थानहरू प्रदान गर्दछ। शुरुमा UNHCR को साझेदारको रूपमा र अहिले अध्यागमन तथा शरणार्थी मन्त्रालयको। साथै, 2016 को जाडोमा, यसले लाभार्थीहरूलाई मौसमको अवस्थाबाट जोगाउन होटलहरूमा थप ६०० अस्थायी आवास स्थानहरू सिर्जना गरेर आपतकालीन आवश्यकताहरूलाई प्रतिक्रिया दियो।

Ηλιαχτίδα ले "ESTIA 2021: Housing Program for Applicants for International Protection" (OPF 5083940) परियोजनामा सामेल भई शरणार्थीहरूलाई सहयोग गर्दै आएको छ। आवासको वैकल्पिक रूपहरू प्रदान गर्दै, जुन शहर भित्र वा आवासीय कपडा भित्र राखिएको छ। यसको नजिकै अवस्थित गाउँहरू। कार्यको फोकस कार्यात्मक र उपयुक्त घरहरूमा शरणार्थीहरूको लागि आवास उपलब्ध गराउनु हो। सहयोगी सेवाहरू - अन्यहरू मध्ये - मनोसामाजिक समर्थन, लाभार्थीहरूको यातायात, आवश्यक पर्ने चिकित्सा आवश्यकताहरूको लागि समर्थन, आदि समावेश छन्। कार्यलाई अध्यागमन र शरण मन्त्रालयको सार्वजनिक लगानी कार्यक्रमद्वारा वित्त पोषित गरिएको छ र आपतकालीन सहायताको बजेटमा शुल्क लगाउन सकिन्छ। युरोपेली संघ शरण, आप्रवासन, र एकीकरण कोष को संयन्त्र।

Ηλιαχτίδα बाहेक अन्य घरेलु व्यवसायहरूको अनुसन्धान र अध्ययन गरेर, त्यहाँ केही आधारभूत र महत्त्वपूर्ण विशेषताहरू छन् जसले ग्रीक व्यवसायहरूलाई नियन्त्रित गर्दछ र तिनीहरूको संरचना र विकासको लागि आधारहरू छन् भन्ने पत्ता लाग्यो। पहिलो, सामाजिक उद्यमहरू सामान्यतया गहिरो समानुभूतिद्वारा शासित हुन्छन्। समस्याबाट पीडित नभएकाहरूबाट समाधान आउँदैन। समस्याबाट समाधान आउँछ। त्यसकारण धेरैजसो सामाजिक उद्यमीहरूले समस्यालाई राम्ररी बुझ्नेका छन् किनभने उनीहरूले यसलाई बाँचेका छन्। अर्को विशेषता नवीनता हो।

नवप्रवर्तन सामाजिक उद्यमशीलताको आधार हो। समस्याको कारणहरू र त्यसलाई समाधान गर्न के काम गरेको छ वा छैन भन्ने अध्ययनले समस्याको जरालाई समाधान गर्नको लागि नयाँ दृष्टिकोणको लागि ठाउँ सिर्जना गर्दछ, सट्टा संकटमा प्रतिक्रिया दिनु। उद्यमीहरूले परिचित चीजहरू गर्न नयाँ तरिकाहरू सोच्न आवश्यक छ, लचिलो सोच राख्नु पर्छ, मानिसहरूको जीवनमा

नवीन र नयाँ प्रभावकारी समाधानहरू प्रदान गर्न "बक्स बाहिर" सोच आवश्यक छ। नवप्रवर्तन आधुनिक उद्यमशीलताको आधार हो।

तेस्रो विशेषताको रूपमा प्रणालीगत सिद्धान्त आउँछ। सफल सामाजिक उद्यमीहरूले स्थायित्वका साथ परिवर्तनलाई पछ्याउँछन्, जसको अर्थ मानिसहरूले व्यापक रूपमा अपनाएका मानसिकता, संस्कृति वा नीतिहरू परिवर्तन गर्नु हो। थप रूपमा, धेरै महत्त्वपूर्ण दिगो दृष्टिकोण हो जुन उद्यमीले लिनेछ। यो आर्थिक मोडेल (नाफाको लागि वा नाफाको लागि-नाफा) होइन, तर लक्ष्य प्राप्त गर्नको लागि योजना हो। तिनीहरूसँग दृढता, धैर्यता र लगनशीलता छ, तिनीहरूको लक्ष्यहरूप्रति प्रतिबद्धता छ किनभने तिनीहरू जान्दछन् कि तिनीहरूको विचारको सफलता बिना हाम्रो संसार खराब हुनेछ। साथै, उद्यमीहरूसँग मानवताको भविष्यको लागि सकारात्मक दृष्टिकोण हुनुपर्दछ, उनीहरूले आफूले गर्ने कामको लागि ठूलो कारण, महत्त्वपूर्ण उद्देश्य फेला पारेको हुनुपर्छ।

एक जसले तिनीहरूलाई प्रेरणा दिन्छ, तिनीहरूलाई उठाउँछ र यदि तिनीहरूले आफ्नो लक्ष्य हासिल गर्दैनन् भने तिनीहरूलाई राम्रोसँग सुत्रबाट रोक्छ। एउटा उद्देश्य जसले तिनीहरूलाई रोक्न नसक्ने बनाउँछ र तिनीहरूले यसलाई प्राप्त नगरेसम्म जे पनि गर्नेछन्। एकै समयमा, तिनीहरू सहयोगी र सहयोगी हुनुपर्छ। उनीहरूलाई थाहा छ कि व्यवसायलाई सफल बनाउनका लागि आवश्यक सबै सीपहरू छैनन् र अरू मानिसहरूको सीप र प्रतिभा पहिचान गर्न र तिनीहरूलाई राम्रोसँग प्रयोग गर्न सक्षम छन्। तिनीहरू टोलीहरू मार्फत र सबैको भलाइको लागि काम गर्छन्, किनभने उनीहरूलाई थाहा छ कि राम्रो टोली उनीहरूको सफलताको रहस्य हो। तिनीहरू अन्तरदृष्टि र आशावादी छन्। जहाँ अरूले अवरोधहरू देख्छन्, तिनीहरूले अवसरहरू देख्छन्। जहाँ अरूले असफलता देख्छन्, तिनीहरूले आफ्नो रणनीति सुधार गर्ने प्रयासहरू देख्छन्। तिनीहरू लचिलो र कुनै पनि समयमा बजार अवस्थाहरूमा अनुकूल हुन्छन्। उनीहरूलाई थाहा छ कि कसरी प्रतिस्पर्धात्मक हानिलाई प्रतिस्पर्धात्मक लाभमा परिणत गर्ने, किनकि उनीहरूलाई बजार थाहा छ, उनीहरूले राम्रोसँग सञ्चालन गर्न रोजेका छन्।

तिनीहरू टोलीहरू मार्फत र सबैको भलाइको लागि काम गर्छन्, किनभने उनीहरूलाई थाहा छ कि राम्रो टोली उनीहरूको सफलताको रहस्य हो। तिनीहरू अन्तरदृष्टि र आशावादी छन्। जहाँ अरूले अवरोधहरू देख्छन्, तिनीहरूले अवसरहरू देख्छन्। जहाँ अरूले असफलता देख्छन्, तिनीहरूले आफ्नो रणनीति सुधार गर्ने प्रयासहरू देख्छन्। तिनीहरू लचिलो र कुनै पनि समयमा बजार अवस्थाहरूमा अनुकूल हुन्छन्। उनीहरूलाई थाहा छ कि कसरी प्रतिस्पर्धात्मक हानिलाई प्रतिस्पर्धात्मक लाभमा परिणत गर्ने, किनकि उनीहरूलाई बजार थाहा छ, उनीहरूले राम्रोसँग सञ्चालन गर्न रोजेका छन्। अन्तमा, सबै भन्दा महत्त्वपूर्ण विशेषता भनेको यो हो कि उनीहरूले साझा राम्रोको ख्याल राख्छन्, जसलाई उनीहरूले वांछित परिणामहरू ल्याउनको लागि आफ्नो स्वार्थलाई माथि राख्छन्।

माथि उल्लेखित विशेषताहरू को एक नैतिक आयाम छ कि एक सामाजिक उद्यम को स्थापना को शुरु देखि नै केहि विशेषताहरू द्वारा शासित हुन को लागी यसको विकास को लागी मद्दत गर्न को लागी आवश्यक छ। एकै समयमा, तथापि, त्यहाँ केही विशेषताहरू छन् जसले यसलाई समयमै अपरिवर्तित रहन मद्दत गर्दछ, ग्रीक समाजमा ठूलो प्रभाव सिर्जना गर्दछ। उदाहरणका लागि, परिवर्तन एजेन्टहरूको संलग्नता एक महत्त्वपूर्ण विशेषता हो। सामाजिक उद्यमी दृष्टिले मात्र काम गर्छ जब स्थानीय परिवर्तन मध्यस्थकर्ताहरू पहिचान गरी समस्या समाधान गर्न संलग्न हुन्छन्। उद्यमीले सामाजिक र एकता अर्थ निर्देशनालय (SSE) को वेबसाइटमा पनि सन्दर्भ गर्न सक्छ।

यस वेबसाइट मार्फत, उद्यमीहरूले प्रजातन्त्र, समानता, एकता, सहयोग र जनता र वातावरणको सम्मानका सिद्धान्तहरूमा आधारित उत्पादन, वितरण, उपभोग र पुनर्लगानी सम्बन्धहरूको संगठनको वैकल्पिक रूपमा आधारित सबै आर्थिक गतिविधिहरू फेला पार्न सक्छन्। एकै समयमा, कम्पनीको लागि यो वित्त पोषण गर्ने तरिकालाई विचार गर्न र निजी र सार्वजनिक दुवै वित्त पोषण संयोजन गर्न व्यवस्थापन गर्न धेरै महत्त्वपूर्ण छ। राष्ट्रिय कोष र समर्थन संयन्त्रहरू अब सामाजिक उद्यमहरूमा निर्देशित छन् र लक्षित हस्तक्षेपहरू वा साना र मध्यम आकारका उद्यमहरूलाई समर्थन गर्न सामान्य उपायहरूद्वारा समर्थन गर्न सकिन्छ।

सामाजिक उद्यमशीलता मार्फत ग्रीसमा धेरै क्षेत्रहरू विकसित भएका छन्, जस्तै आर्थिक, व्यावसायिक, र सामाजिक क्षेत्रहरू। ग्रीसमा त्यस्ता व्यवसायहरूको योगदान धेरै महत्त्वपूर्ण छ किनभने तिनीहरूले मुख्यतया कमजोर वा विपन्न सामाजिक समूहहरूलाई मद्दत गर्दछ र एकै समयमा यसले देशको अर्थतन्त्रलाई मद्दत गर्दछ किनकि यस तरिकाले नागरिकहरूलाई नयाँ रोजगारीहरू प्रस्ताव गरिन्छ। आजकल त्यस्ता व्यवसायहरूलाई जनताले बढी स्वीकार गरेका छन् र राज्यले तिनीहरूलाई विकास गर्न मद्दत गर्दछ।

बिब्लियोग्राफी

1. [http://www.greece-](http://www.greece-bulgaria.eu/gallery/Files/PROJECTS%20DELIVERABLES/GROWING%20SOCIAL/D_2)

[bulgaria.eu/gallery/Files/PROJECTS%20DELIVERABLES/GROWING%20SOCIAL/D_2](http://www.greece-bulgaria.eu/gallery/Files/PROJECTS%20DELIVERABLES/GROWING%20SOCIAL/D_2)

[_1_2_Guide-for-new-social-entrepreneurs_EL.pdf](http://www.greece-bulgaria.eu/gallery/Files/PROJECTS%20DELIVERABLES/GROWING%20SOCIAL/D_2)

2. <https://www.claremontlincoln.edu/engage/social-impact/5-qualities-social-entrepreneur/>

3. <https://www.epixeiro.gr/article/102484> 4. <https://kalo.gov.gr/>

२.४ घाना

सामाजिक उद्यमशीलताले घानामा बेरोजगारी चुनौतिहरूलाई र युवाहरूको मागलाई सम्बोधन गरेको पाईन्छ।

उदाहरणी उद्यमी विचारहरू

1. सामाजिक उद्यम घाना (SE घाना)

विचार सारांश: सामाजिक उद्यम घाना (SE घाना) घाना मा उच्च प्रभाव सामाजिक उद्यमी, हब, गतिवर्धक, प्रभाव लगानीकर्ता र उद्यम समर्थन संस्थाहरूको लागि राष्ट्रिय नेटवर्क हो। SE घानासँग जलवायु-स्मार्ट कृषि व्यवसाय, सर्कुलर इकोनोमी, स्वास्थ्य सेवा, समावेशी वित्तीय सेवा, TVET र शिक्षाका विभिन्न क्षेत्रहरूमा कार्यरत लगभग 840 संस्थाहरूको हालको सदस्यता छ। SE घानाले सामाजिक उद्यमहरूको लागि व्यवसाय-अनुकूल नीतिहरूको वकालत गर्दछ र सदस्यहरूलाई प्रशिक्षण, अनुसन्धान, सीपहरूमा पहुँच, बजारमा पहुँच, प्रविधिमा पहुँच र वित्तमा पहुँचको साथ समर्थन गर्दछ। SE घानाले 2030 सम्म घानामा सामाजिक उद्यमहरूको लागि \$ 1 बिलियन डलर उत्प्रेरित गरेर सामाजिक उद्यमहरूलाई आर्थिक सहयोग गर्ने लक्ष्य राखेको छ।

मिशन : सामाजिक उद्यमहरूको लागि व्यवसाय-मैत्री वातावरणको लागि वकालत गर्न र प्रशिक्षण, अनुसन्धान, सीप र प्रतिभाको पहुँच, बजारमा पहुँच, प्रविधिमा पहुँच र वित्तको पहुँच मार्फत बलियो सामाजिक उद्यम इकोसिस्टमको विकासलाई समर्थन गर्न।

दृष्टि: साझा समृद्धि र प्रभावको लागि घानामा बलियो सामाजिक उद्यम इकोसिस्टम हेर्न।
प्रभाव

सामाजिक उद्यम घाना र यसका सदस्यहरू 12,000 भन्दा बढी सामाजिक व्यवसायहरूलाई प्रशिक्षणमा संलग्न छन् र यसका 720 सदस्यहरूलाई समर्थन गरेका छन्। प्रशिक्षणको अतिरिक्त, हामीले सदस्यहरूलाई व्यापार मेलाहरूमा सहभागिता, उनीहरूको व्यवसायहरू चलाउन र सामाजिक उद्यमको बारेमा चेतना जगाउनको लागि एक सामाजिक अभियान खरीद गर्न र अन्य पहलहरू बीच प्रभाव लगानीका लागि घानाको राष्ट्रिय सल्लाहकार बोर्डको सुरुवातलाई समर्थन गरेका छौं।

यी सामाजिक व्यवसायहरूले धेरै कमजोर र अत्यन्त गरिब व्यक्तिहरूको आर्थिक स्थिति सुधार गर्न गएका छन्। सामाजिक उद्यम घानाको प्रयासमा, वाणिज्य तथा उद्योग मन्त्रालयले मन्त्रिपरिषद् समीक्षाको लागि सामाजिक उद्यम नीतिको मस्यौदा तयार गरेको छ। सामाजिक उद्यम घाना घाना मा सबै व्यवसाय को सञ्चालन मा सामाजिक र समावेशी व्यापार मोडेल को प्रवर्द्धन को लागी वकालत गरेको छ।

1. राष्ट्रिय उद्यमशीलता र नवीनता योजना (NEIP) घाना

आइडिया सारांश: राष्ट्रिय उद्यमशीलता र नवीनता कार्यक्रम (NEIP) घाना सरकारको प्रमुख नीति पहल हो। यसको प्राथमिक उद्देश्य स्टार्ट-अप र साना व्यवसायहरूको लागि एकीकृत राष्ट्रिय समर्थन प्रदान गर्नु हो। NEIP मुख्यतया व्यवसाय विकास सेवाहरू उपलब्ध गराउनमा केन्द्रित छ; स्टार्टअप इन्क्यूबेटरहरू र युवा व्यवसायहरूलाई उनीहरूलाई बढ्न र सफल हुन सक्षम बनाउन कोष। राष्ट्रिय उद्यमशीलता र नवाचार कार्यक्रम (NEIP) यसैले घानाको मध्य-आय स्थितिलाई सुदृढ गर्ने, विकासको लागि उपयुक्त र दिगो रोजगारी प्रदान गर्न सक्षम उद्योग-संचालित अर्थव्यवस्था निर्माण गर्ने दीर्घकालीन रणनीतिक दृष्टिकोणको सन्दर्भमा सेट गरिएको छ।

NEIP भिजन: यसलाई मध्यम आयको स्थिति सुदृढ गर्दै, विकासको लागि उपयुक्त र दिगो रोजगारी प्रदान गर्न सक्षम उद्योग-संचालित अर्थतन्त्रको निर्माण।

The NEIP उद्देश्य: राष्ट्रपति एडो डान्का अकुफो-एडुो विश्वास गर्छन् कि "व्यवसाय स्थापना गर्नेहरूले उनीहरूलाई धन सृजना गर्न र अधिक मानिसहरूलाई रोजगारी दिन सफल हुनुपर्दछ। यो हाम्रो प्यारो देशको भाग्यलाई घुमाउने सबैभन्दा पक्का तरिका हो।

युवा उद्यम कोष (YEF): NEIP को उद्देश्यको एक भागको रूपमा, यो कोष उद्यमशीलतामा युवाहरूलाई समर्पित छ। बैंक तथा अन्य वित्तीय संस्थाहरूबाट रकम प्राप्त गर्न नसक्ने भएकाले युवा व्यवसायहरूलाई लगानी गर्न यो विशेष उद्देश्य वाहन (SPV) को रूपमा अवस्थित छ।

प्रमुख उपलब्धिहरू

- ✚ करिब ४५ हजार उद्यमीलाई तालिम दिइएको छ
- ✚ NEIP कार्यक्रम मार्फत करिब 9,350 व्यवसायहरूलाई वित्त पोषित गरिएको छ
- ✚ NEIP कार्यक्रमबाट करिब ९२,००० रोजगारी सृजना भएको छ

स्रोतहरू

<https://seghana.net/green-economy-ghana-project/>

1. **YSEEAM** ले विगत 3 वर्षमा सामाजिक उद्यमशीलता विचारहरूको विकास र सामाजिक उद्यमशीलतामा विश्वका युवाहरूको व्यावहारिक संलग्नताको लागि प्रभावकारी डिजिटल वातावरण सिर्जना गर्न महत्त्वपूर्ण प्रयासहरू गरेको छ। सम्बन्धित **Erasmus Plus** साझेदारहरूबाट विभिन्न डिजिटल सामग्रीहरू सहितको मोड्युल प्लेटफर्मको विकासले विभिन्न समुदायका उद्यमी युवाहरूलाई सामाजिक उद्यमशीलताको दृष्टिकोण विकास गर्न र समुदायहरूलाई फिर्ता दिनको लागि ठूलो स्रोतको रूपमा काम गर्नेछ।

सल्लाहको एक शब्द: सबै देशका युवाहरूका लागि, सामाजिक उद्यमशीलताले उनीहरूका विचारहरूलाई नवीनता र रचनात्मकता मार्फत गणना गर्न उत्साहजनक दृढतासँग गर्न सक्ने सबै कुरा हुन्छ। यो तनावपूर्ण हुन सक्छ। आवश्यक सहयोग उपजमा ढिलो हुन सक्छ। पूँजीकरण र टूलिङ आउन गाह्रो हुन सक्छ, तर एक दृढ उद्यमी को सपना हाम्रो चुनौतीपूर्ण समाज को लाभ को लागि सफल हुन को लागि जिउनु पर्छ।

उपयोगी उद्धरण :

- "तपाईंले कुनै पनि कुरा हासिल गर्ने, कुनै पनि कुरालाई जित्ने र सबै कुरालाई प्रेरित गर्ने आफ्नो क्षमतामा कहिल्यै शंका गर्नु हुँदैन, किनभने सत्य यो हो, त्यहाँ कुनै सुपरहीरोहरू छैनन्। त्यहाँ हामी मात्र छौं, र प्रायः हामी नै हौं जसलाई हामी पखिरेहन्छौं।" शिजा साहिद

- "मानव सृजनशीलता असीमित छ। यो पहिले नभएको कुराहरू गर्न मानिसको क्षमता हो। रचनात्मकताले हाम्रो सामाजिक र आर्थिक समस्याहरू समाधान गर्ने कुञ्जी प्रदान गर्दछ।" मोहम्मद युनुस

२.५ नेपाल

नेपालमा सामाजिक उद्यमशील तथा सामाजिक उद्यमशीलता बढ्दो क्रममा रहेको छ। जहाँ धेरै व्यक्ति र संस्थाहरूले सामाजिक र वातावरणीय चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न व्यवसायिक सिद्धान्तहरू प्रयोग गरिरहेका छन्। नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलताको प्रमुख संवाहक देशको चुनौतीपूर्ण आर्थिक र सामाजिक अवस्था हो। उच्च गरिबी दर र आर्थिक विकासको न्यून स्तर भएको नेपाल एसियाकै गरिब देशहरूमध्ये एक हो। थप रूपमा, देशले लैंगिक असमानता, वातावरणीय हास र स्वास्थ्य सेवा र शिक्षामा पहुँचको कमी लगायतका सामाजिक र वातावरणीय चुनौतीहरूको सामना गरिरहेको छ। यी चुनौतीहरूको जवाफमा, धेरै नेपाली उद्यमीहरूले सामाजिक वा वातावरणीय मिसन भएका व्यवसायहरू सिर्जना गर्दैछन्। यी व्यवसायहरू प्रायः सकारात्मक सामाजिक र वातावरणीय प्रभावहरू सिर्जना गर्नमा केन्द्रित हुन्छन्, जबकि नाफा पनि उत्पन्न गर्दछ।

नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलताको स्थिति सकारात्मक छ, देशमा सामाजिक र वातावरणीय चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न व्यावसायिक सिद्धान्तहरू प्रयोग गर्दै सामाजिक उद्यमी र संस्थाहरूको बढ्दो संख्यामा। नेपालमा सामाजिक उद्यमहरूका लागि सहायक कानुनी ढाँचा छ। दृण्ड मा, सरकारले सामाजिक उद्यम दर्ता र सञ्चालन निर्देशन पारित गर्‍यो, जसले सामाजिक उद्यमहरूलाई कानुनी मान्यता र समर्थन प्रदान गर्दछ। सरकारले सामाजिक कल्याणकारी संस्थाहरूको दर्ता र निरीक्षण गर्ने समाज कल्याण परिषद् पनि स्थापना गरेको छ।

सामाजिक उद्यमशीलता अपेक्षाकृत नयाँ विचार हो, तर यो हाल लोकप्रियता प्राप्त गर्दैछ। नेपालमा धेरै सामाजिक उद्यमीहरू छन् जसले जीवन परिवर्तन गर्दै देशको विकासलाई अगाडि बढाइरहेका छन्। नेपाली परिप्रेक्ष्यमा काम गर्ने सामाजिक उद्यम र सामाजिक उद्यमशीलता व्यवसाय मोडेलको विकासका प्रचुर सम्भावना र प्रभावहरू छन्। सामाजिक उद्यमहरूले सामुदायिक विकास र गरिब र विपन्नहरूको जीवनस्तरमा सुधार गर्दैछन्। नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलताको हालको अवस्था समावेश छ। बढ्दो चासो नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलतामा चासो बढ्दै गएको छ, धेरै भन्दा धेरै उद्यमीहरू र संस्थाहरूले व्यवसाय मार्फत सामाजिक र वातावरणीय प्रभाव सिर्जना गर्ने तरिकाहरू खोजिरहेका छन्। यो चासो सामाजिक उद्यमहरूको बढ्दो संख्यामा, साथै यस क्षेत्रमा केन्द्रित घटनाहरू र पहलहरूको संख्यामा प्रतिबिम्बित हुन्छ।

- सहयोगी वातावरणस् नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलताका लागि सहयोगी वातावरण छ, जसमा सामाजिक उद्यमहरूलाई मान्यता र समर्थन गर्ने कानुनी ढाँचा छ। त्यहाँ धेरै संस्था र नेटवर्कहरू छन् जसले सामाजिक उद्यमीहरूलाई स्रोत, प्रशिक्षण र समर्थन प्रदान गर्दछ। नेपालमा सामाजिक उद्यमीहरूलाई स्रोत र सहयोग उपलब्ध गराउन धेरै सपोर्ट नेटवर्कहरू अवस्थित छन्। उदाहरणका लागि, सामाजिक उद्यमशीलता नेटवर्क नेपाल ९७७७७७ सामाजिक उद्यमहरूको नेटवर्क हो, जसले ज्ञान र स्रोतहरू साझा गर्न र क्षेत्रको वकालत गर्न प्लेटफर्म प्रदान गर्दछ।
- चुनौतीहरूस् सकारात्मक विकासका बाबजुद पनि नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलताले अझै धेरै चुनौतीहरूको सामना गरिरहेको छ। कोषमा पहुँच, बजार पहुँच, र सीप र ज्ञान देशका सामाजिक उद्यमीहरूले सामना गर्ने प्रमुख चुनौतीहरू हुन्।
- समग्रमा, नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलता देशका केही अत्यावश्यक सामाजिक र वातावरणीय चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्ने आशाजनक तरिका हो। व्यवसायिक सिद्धान्तहरूलाई सामाजिक वा वातावरणीय मिशनसँग जोडेर, नेपाली उद्यमीहरूले जटिल

समस्याहरूको नवीन समाधानहरू सिर्जना गर्दै, र देशको आर्थिक र सामाजिक विकासमा योगदान दिइरहेका छन्।

नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलता अझै बाल्यावस्थामा छ । के हो र के होइन भन्ने वैचारिक स्पष्टताको अभावले नेपालमा सामाजिक उद्यमहरूको विकासमा बाधा पुगेको छ। थप रूपमा, सामाजिक उद्यमहरूले निस्सन्देह प्रतिकूल व्यावसायिक वातावरणको कारण धेरै अवरोधहरू सामना गर्नुपर्छन्। यसका बावजुद, त्यहाँ विभिन्न क्षेत्रहरूमा धेरै स्टार्टअपहरू छन् र सामाजिक उद्यमशीलता दृश्य हलचल छ, तिनीहरूमध्ये धेरैले विशेष गरी राम्रो गरिरहेका छन्। नेपालले विभिन्न क्षेत्रमा द्रुत बृद्धि भएको अनुभव गरे पनि औसत व्यक्तिले अझै पनि दिनहुँ धेरै चुनौतिहरूको सामना गरिरहेको छ।

नेपाली समुदायलाई कृषि, स्वास्थ्य, शिक्षालगायत सबै क्षेत्रमा सामाजिक परिवर्तनको खाँचो छ । परिवर्तनको आवश्यकताका कारण सामाजिक उद्यमीहरू बढ्दै गएका छन्। नेपालका अधिकांश समस्या सामाजिक उद्यमशीलताबाट समाधान गर्न सकिन्छ । सामाजिक उद्यमशीलता को मूल अवधारणा सामाजिक परिवर्तन को लागि डाइव संग व्यापार फ्यूज छ। यो महत्वपूर्ण छ किनभने सामाजिक परिवर्तनलाई बढावा दिएर, यसले व्यवसायहरूलाई आफ्नै सफलता हासिल गर्न सक्षम बनाउँछ। सामाजिक उद्यमीहरू एक दृष्टि भएका व्यक्तिहरू हुन् जसले सामाजिक समस्याहरू समाधान गर्नका साथै समाजको रूपान्तरणको लागि उत्प्रेरकको रूपमा काम गर्छन्।

तिनीहरू समस्याहरू मात्रै सम्बोधन गर्दैनन् र समाधान खोज्छन्, तर तिनीहरूले विभिन्न समस्याहरूको बारेमा ज्ञान पनि फैलाउँछन्। तिनीहरू हुन् जसले विश्वव्यापी सामाजिक, आर्थिक, र वातावरणीय क्षेत्रमा सकारात्मक प्रभाव पार्छन्। नेपाललाई सामाजिक उद्यमशीलता र सामाजिक परिवर्तनसँग व्यापारलाई जोडेर सामाजिक परिवर्तनको नेतृत्व गर्न तयार भएका सामाजिक उद्यमीहरूको लागि पनि महत्वपूर्ण आवश्यकता छ।

नेपालको वर्तमान परिप्रेक्ष्यमा रोजगारी सिर्जना गर्न, परिवर्तनका निर्माताहरू सिर्जना गर्न, युवाहरूका लागि रोल मोडल बन्न र समाजमा समानता र न्याय सिर्जना गर्न सामाजिक उद्यमशीलता आवश्यक छ । नेपालमा बेरोजगारीको उच्च दर देशको सबैभन्दा ठूलो समस्या हो। रोजगारी सामाजिक उद्यमशीलता द्वारा दुई फरक तरिकामा उत्पादन गरिन्छ। एउटा तरिका भनेको मानिसहरूलाई काममा लगाउनु हो, र अर्को भनेको उनीहरूलाई सीप र स्वतन्त्रता सिकाउनु हो ताकि उनीहरूले या त जागिर गर्न सक्छन् वा आफ्नै व्यवसाय सुरु गर्न सक्छन्। नेपाललाई राष्ट्रलाई नयाँ आकार दिन सक्ने सुधारक र परिवर्तनका प्रतिनिधि चाहिन्छ। परिवर्तन ल्याउनको अतिरिक्त, सामाजिक उद्यमशीलताले व्यक्तिहरूलाई परिवर्तन एजेन्ट बन्न मद्दत गर्दछ। यसले मानिसहरूलाई समस्याहरू हेर्ने तरिका परिवर्तन गर्दछ। यी परिवर्तन एजेन्टहरूलाई सामूहिक सोच प्रक्रियालाई परिवर्तन गर्ने क्षमता दिएर, तिनीहरूले ठूलो प्रभाव पार्छन्। युवाहरूलाई सम्बन्धित र आकांक्षाका लागि पर्याप्त रोल मोडल दिनु उनीहरूको मानसिकता परिवर्तन गर्ने सबैभन्दा प्रभावकारी तरिका हो। यसबाट उनीहरू अब सही दिशामा अघि बढ्न सक्छन्। सामाजिक उद्यमीहरू निस्सन्देह युवाहरूका लागि मुख्य रोल मोडल हुन्। एक्काइसौं शताब्दी भए पनि नेपालको विकासमा असमानता महत्वपूर्ण बाधक बनेको छ ।

सामाजिक उद्यमीहरू मानिसहरूको जीवनको गुणस्तर सुधार गर्ने तरिकाहरू खोज्नमा ध्यान केन्द्रित गर्छन् किनभने यो समानता प्रवर्द्धन गर्ने सबैभन्दा प्रभावकारी तरिका हो। तिनीहरू

मानिसहरूको दृष्टिकोण परिवर्तन गर्न कोसिस गर्छन्।नेपालमा सञ्चालित सफल सामाजिक उद्यमशीलताका केही उदाहरणहरू निम्न छ।

साना हस्तकला : स्थानीय कारीगरहरूलाई समर्थन गर्ने र परम्परागत नेपाली हस्तकलाको संरक्षण गर्न मद्दत गर्ने निष्पक्ष व्यापार हस्तकला व्यवसाय।

कोपिला भ्याली स्कूल : एक गैर(लाभकारी विद्यालय जसले नेपालमा विपन्न बालबालिकालाई शिक्षा र स्वास्थ्य सेवा प्रदान गर्दछ।

इको सेल इंडस्ट्रीजस् एक फोहोर व्यवस्थापन कम्पनी जसले रिसाइकल गर्दछ कागज र चारकोल जस्ता प्रयोगयोग्य उत्पादनहरूमा फोहोर।

महिला सीप विकास संगठनस् नेपालका विपन्न महिलाहरूलाई तालिम र रोजगारीका अवसरहरू प्रदान गर्ने गैर(लाभकारी संस्था।

शिल्प उत्पादकहरूको लागि संघस् एक निष्पक्ष व्यापार संगठन जसले विशेष गरी महिलाहरूको लागि कम आय भएका शिल्प उत्पादकहरूलाई डिजाइन प्रशिक्षण, प्राविधिक प्रशिक्षण, व्यवस्थापन प्रशिक्षण र मार्केटिङ सेवा प्रदान गर्दछ।

छहारी सेवाहरू : सीप नभएका महिलाहरूलाई क्षमता अभिवृद्धि र आय आर्जन गर्ने तालिम मार्फत सशक्तिकरण गरेर आय आर्जन गर्ने सेवाहरू पूरा गर्दछ।

सामुदायिक होमस्टे डटकम : नेपालमा होमस्टे सेवाहरू प्रदान गर्ने यात्रुहरू र समुदायहरू बीचको सम्पर्कलाई समर्थन गर्ने नेटवर्क।

फ्रेन्स हेण्डीक्राफ्ट : नेपाली महिलाहरूको लागि रोजगारी प्रदान गर्दछ र फेल्टिङको प्राचीन प्रविधिलाई कायम राख्छ।

हायर ग्राउन्ड नेपाल : आय आर्जन सीप, रोजगारीका अवसरहरू, पुनर्वास र बमउस नेपालका पिछडिएका र सीमान्तकृत महिला र युवाहरूको लागि परामर्श।

खालिसिस्: नेपाललाई विश्वको शीर्ष २० रिसाइक्लिङ्ग राष्ट्रको रूपमा निर्माण गर्ने लक्ष्यका साथ स्थानीय फोहोर व्यवसायीहरू ९अत्यन्त सीमान्तकृत समुदायबाट आएका० सँग काम गर्ने एउटा फोहोर व्यवस्थापन कम्पनी।

विवेक सहितको महागुठी : शिल्पस् नाफाको लागि होइन, नेपालको शिल्प उत्पादन, बजार र निर्यात गर्ने विश्व निष्पक्ष व्यापार संगठनले ग्यारेन्टी गरेको निष्पक्ष व्यापार संगठन।

नेपाल कनेक्सन क्याफेस् प्रख्यात सामाजिक उद्यमी तथा आविष्कारक महावीर पुनद्वारा सञ्चालित क्याफे। क्याफेबाट नाफा राष्ट्रिय आविष्कार केन्द्रमा जान्छ।

समग्रमा, नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलता देशका केही अत्यावश्यक सामाजिक र वातावरणीय चुनौतिहरूलाई सम्बोधन गर्ने प्रयास गरेको छ। व्यवसायिक सिद्धान्तहरूलाई सामाजिक वा वातावरणीय मिशनसँग जोडेर, नेपाली उद्यमीहरूले जटिल समस्याहरूको नवीन समाधानहरू सिर्जना गर्दै, र देशको आर्थिक र सामाजिक विकासमा योगदान दिइरहेका छन्।

नेपालमा सामाजिक उद्यमशीलताका धेरै सम्भावना र अवसरहरू छन् । सामाजिक उद्यमशीलताका लागि विचारहरूमा कृषि (नवीन प्रविधिको प्रयोग गरी जैविक मौसमी खेती), कृषि पर्यटन, संस्कृति र पर्यटन प्रवर्द्धन, खाद्यवस्तु र पेय पदार्थका साथै जोखिममा परेका, सीमान्तकृत र न्यून प्रतिनिधित्व भएका व्यक्तिहरूलाई समावेश गर्न सकिन्छ।

References

[https://nedi.org.np/pages/26/Social-Entrepreneurship-for-Employment-and-Prosperity-\(SEEP-Program\)#:~:text=Most%20social%20enterprise%20in%20Nepal%20are%20driven%20by,program%20targeting%20communities%2C%20sectoral%20groups%20and%20running%20campaigns.](https://nedi.org.np/pages/26/Social-Entrepreneurship-for-Employment-and-Prosperity-(SEEP-Program)#:~:text=Most%20social%20enterprise%20in%20Nepal%20are%20driven%20by,program%20targeting%20communities%2C%20sectoral%20groups%20and%20running%20campaigns.)

Importance of social entrepreneurship in Nepal | Ajay Pandey Social Entrepreneurship in Nepal - The Changemaker Club

Social Entrepreneurship in Nepal | Scholar Nepal: Digital Journal Social Entrepreneurship in Nepal: The List of Major Social Enterprises



२.६ दक्षिण अफ्रिका

दक्षिण अफ्रिका उदीयमान सामाजिक उद्यमीहरूले भरिपूर्ण छ।

२.६.१ दक्षिण अफ्रिकामा सञ्चालित उदारणीय उद्यमी विचारहरू

दक्षिण अफ्रिकामा हामीले अहिले १९९४ अघिको १५-वर्षको अवधिमा स्थापित धेरै गैरसरकारी संस्थाहरूबाट उत्पन्न भएको सामाजिक आयामको साथ उद्यमशीलताको रूपमा स्वीकार गरेका धेरै कामहरू, जब संस्थाहरूको नेतृत्व अफ्रिकी र वंचित समुदायहरूको लागि राम्रो गर्ने साहसी व्यक्तिगत सेभिग प्राथमिक उद्देश्यहरूद्वारा गरिएको थियो। , प्रक्रियामा, सामाजिक लक्ष्यहरूको खोजीमा आफ्नै व्यक्तिगत एजेन्डाहरू प्रतिस्थापन गर्दै। Dees (2001, p 4) ले यसलाई व्यक्तिगत मूल्य मात्र होइन सामाजिक मूल्य सिर्जना गर्ने रूपमा वर्णन गर्दछ।

दक्षिण अफ्रिकाले धेरै सामाजिक असमानता र चुनौतीहरूको सामना गरिरहेको हुनाले, यसले सामाजिक उद्यमीहरूलाई समुदायहरूलाई सशक्त बनाउन र केही समस्याहरू कम गर्न मद्दत गर्ने धेरै अवसरहरू प्रदान गर्दछ।

संसारमा जहाँ जहाँ समस्या छ, त्यहाँ सामाजिक उद्यमशीलताको अवसर छ। दक्षिण अफ्रिकाका लागि केही सामान्य सामाजिक उद्यमशीलता विचारहरूले सम्बोधन गर्ने व्यवसाय सुरु गर्न समावेश गर्न सक्छ:

- ✚ शहरी र ग्रामीण क्षेत्रमा बेरोजगारी
- ✚ वातावरणीय समस्या महिला सशक्तिकरण शिक्षा
- ✚ अर्थतन्त्र भित्र महत्त्वपूर्ण सीप र ज्ञानको विकास गर्दै
- ✚ ग्रामीण समुदायहरूलाई डिजिटलाइज गर्न मद्दत गर्दै

सामाजिक उद्यमशीलताका लागि विभिन्न कोष योजनाहरू उपलब्ध छन्। यसमा कृषि कोष जस्ता विशिष्ट क्षेत्रहरूको लागि कोष समावेश छ। सामाजिक उद्यमीहरूले उनीहरूलाई सुरु गर्न मद्दत गर्न दुवै निजी कोष विकल्पहरू, साथै सरकारी कोष योजनाहरू हेर्न सक्छन्। सामाजिक उद्यम सुरु गर्नु यसको चुनौती बिना आउँदैन। केही सामान्य सामाजिक उद्यमशीलता चुनौतीहरू समावेश छन्:

- ✚ कोष पहुँच गर्न कठिनाइहरू
- ✚ दिगो सामाजिक उद्यमशीलता उद्यम सिर्जना गर्न कठिनाइहरू
- ✚ अझै पनि सकारात्मक सामाजिक प्रभाव पाउँदा नाफा बदल्न सक्षम हुनु
- ✚ ठूला उद्यमहरूसँग प्रतिस्पर्धा गर्दै

सामाजिक उद्यमशीलता सँधै चुनौतीपूर्ण हुन्छ तर एउटा व्यवसाय सिर्जना गर्नु जुन सामाजिक प्रभाव प्राप्त गर्ने उद्देश्यका साथसाथै व्यवसायको रूपमा सञ्चालन गर्नले अद्वितीय चुनौतीहरूको पूर्ण नयाँ सेट ल्याउँछ।

सकारात्मक पक्षमा, धेरै मानिसहरू सामाजिक उद्यमीहरूलाई उनीहरूले गरेको सकारात्मक प्रभावको लागि धन्यवाद समर्थन गर्न इच्छुक छन्।

धेरै वातावरणीय र सामाजिक समस्याहरूको सामना गर्ने संसारमा, सामाजिक उद्यमशीलता फरक पार्ने उत्तम तरिकाहरू मध्ये एक हो। यस प्रकारको उद्यमलाई मैदानबाट बाहिर निकाल्न धेरै

चुनौतीहरू हुन सक्छ, तर सामाजिक परिवर्तनलाई ड्राइभ गर्न उद्यमशीलता प्रयोग गर्ने अवसरहरू ठूलो छन्।

सामाजिक उद्यमशीलताले हामीलाई देखाउँछ कि यो सफल व्यवसाय सिर्जना गर्न सम्भव छ जबकि अझै पनि नाफा भन्दा बढी हासिल गर्न सकिन्छ। यसले धेरै उद्यमीहरूलाई सफल हुनको लागि पूर्ण नयाँ प्रकारको प्रेरणा दिन्छ

निष्कर्ष

लामो कथा छोटो: डिजिटल उद्यमशीलता, सम्भाव्यता, उपलब्धिहरू, र सम्भावित सुधारहरू प्रवर्द्धन गर्न YSEEAM को प्रयासहरूको व्याप-अप। डिजिटल उद्यमशीलता प्रवर्द्धन गरिब समुदायहरूमा सामाजिक-आर्थिक समस्याहरू समाधान गर्न राम्रोसँग अवस्थित छ। सामाजिक चुनौतीहरूलाई सम्बोधन गर्न र नवीन, दिगो र प्रभावकारी सामाजिक समाधानहरू उपलब्ध गराउन सामाजिक उद्यमीहरूको प्रभाव महत्त्वपूर्ण हुँदै गइरहेको छ।

YSEEAM सामाजिक उद्यमशीलताले रोजगारी सृजना, गरिबी न्यूनीकरण, समावेशीकरण र एकीकरण लगायतका प्रमुख सामाजिक उद्देश्यहरू प्राप्त गर्ने प्रयासमा युवाहरूलाई परिचालन गर्ने ठूलो सम्भावना हुन सक्छ। साझा असल सेवामा समर्पित, युवाहरूद्वारा स्थापित सामाजिक उद्यमहरूले धेरै दिगो विकास लक्ष्यहरू प्राप्त गर्न प्रत्यक्ष रूपमा योगदान गर्न सक्छन्। दक्षिण अफ्रिका स्वयंसेवी कार्य शिविर संघबाट, डिजिटल उद्यमशीलता प्रवर्द्धन गर्न YSEEAM को प्रयासहरू सीमान्तीकृत युवाहरूलाई नयाँ पहलहरू सिक्ने अवसर थियो र, प्रयासमा, उनीहरूबाट केही राम्रो ल्याउने।

अघिल्लो औद्योगिक क्रान्तिको साथ, सामाजिक उद्यमशीलताले एकदमै फरक सोचको प्रतिनिधित्व गर्दछ, यसले सहयोगी, सामाजिक दिमाग र गतिशील नेतृत्व गुणहरू भएका युवा नेताहरू उत्पादन गरिरहेको छ; हामीले दक्षिण अफ्रिकाका युवाहरूलाई अगाडि लैजान के गर्नुपर्छ। तर, यदि हामीले भविष्यका नेताहरूलाई नयाँ संसारमा लैजानका लागि यी विशेषताहरूलाई स्तरमा दोहोर्याउने हो भने, सम्पूर्ण प्रणालीले सामाजिक उद्यमशीलताको विकासलाई समर्थन गर्न र उद्देश्यका दोहोरो उद्देश्यहरू संयोजन गरेर परिवर्तनलाई प्रभाव पार्नेहरूलाई समर्थन गर्न आवश्यक छ। र लाभ।

प्रेरणादायी उद्यमीहरूलाई सल्लाहको शब्द।

सामाजिक उद्यमशीलता सरोकारवालाहरूसँगको संलग्नता हो जुन यस ठाउँमा नेतृत्वको एक केन्द्रीय भाग हो, यो सरकार, शिक्षाविद्, नागरिक समाज, वा हुनसक्छ मूलधारको व्यवसायसँग होस्। यसले यी उद्यमीहरूलाई अलग राख्छ। यस स्तरमा सहकार्यलाई पछि हट्ने र आलोचना लिने क्षमता चाहिन्छ। सामाजिक उद्यमशीलताले यो चाँडै सिक्नु पर्छ, र तिनीहरूले चाँडै यो ठाउँमा प्रतिस्पर्धा होइन पियर-टु-पियर सिकाइ आवश्यक छ भनेर बुझ्न आउँछन्। नतिजाको रूपमा, हामी अहंविहीन नेताहरूको विकास देख्छौं जो प्रतिक्रिया र अरूबाट सिक्न खुला छन्। यो आफैमा, सामाजिक उद्यमीहरूको लागि प्रेरणादायी छ।

Testimonials

From Enock and Dorcas (SAVWA)

YSEEAM को साथ सामाजिक उद्यमशीलताले हाम्रो संस्था दक्षिण अफ्रिका स्वयंसेवक कार्य शिविर एसोसिएसनमा धेरै प्रेरणादायी विकास ल्याएको छ जसले सोशाङ्गुवेको हाम्रो समुदाय भित्र सामाजिक कार्यमा थप काम गर्नेछ। हाम्रो देशमा बेरोजगारीको संख्या थप्दै हरेक वर्ष

विद्यालय छाड्ने युवा बेरोजगार युवाहरूसम्म पुग्ने हामीसँग धेरै सम्भावना छ। यदि हामीले उनीहरूका लागि सामाजिक उद्यमशीलताका लागि बाटो खोल्न सक्छौं भने हामीले हाम्रो समाजमा फरक पार्न सक्छौं। हामी समुदायको विकासमा लागेका छौं, तर सबै समुदायसँग सामाजिक सम्बन्धमा निहित छ। यस कार्यक्रमलाई सफल बनाउन YSEEAM र साझेदारहरूलाई धन्यवाद।

From Mbali Mkwanzani

YSEEAM सामाजिक उद्यमशीलताले मलाई एक युवा व्यक्तिको रूपमा अनलाइन केहि नयाँ सिक्ने अवसर देखे अवसर दियो। मूडल कोर्स मार्फत म हाम्रो देश र अन्यबाट विभिन्न विषयमा नयाँ विचारहरू सिक्न सक्षम हुनेछु जसले मलाई भविष्यमा उद्यमी बन्न प्रेरणा दिनेछ।

References

Dees, J.G. (2007), 'Taking social entrepreneurship seriously', *Society*, Vol 44, No 3, pp 24–31.
From https://www.researchgate.net/publication/233547792_Social_Entrepreneurship_in_South_Africa_Context_Relevance_and_Extent
SME South Africa (2021) retrieved from <https://smesouthafrica.co.za/social-entrepreneurship-in-south-africa/>

2.7 भियतनाम

1. विचार सारांशः ऐतिहासिक रूपमा, मसाज थेरापी यहाँ भियतनाममा अन्धाहरूका लागि केही र उत्तम कामहरू मध्ये एक हो। दुर्भाग्यवश, उनीहरूका लागि सरकारी वा निजी स्रोतहरूबाट, उनीहरूको मसाज प्रविधिको सुधारको लागि, शरीर रचनाको ज्ञान र मसाजसँग यसको सम्बन्ध, न त व्यावसायिक र आकर्षक सिर्जना गर्न आवश्यक सीपहरू उपलब्ध छन्। स्पा वातावरण। भियतनामी दृष्टिविहीनहरूमध्ये 8% मात्र विद्यालय जान्छन्, 15% प्रशिक्षण पाठ्यक्रमहरूमा भाग लिन्छन्, र 20%सँग जागिर छ। धेरैजसो भियतनामी अन्धाहरू आफ्नो परिवारमा निर्भर रहन्छन्, र उनीहरूको समुदायमा अरूसँग विरलै कुराकानी गर्छन्। तिनीहरू प्रायः आफैमा विश्वास गर्दैनन् र महसुस गर्छन् कि तिनीहरूसँग भविष्यको लागि थोरै आशा छ।

भियतनाममा यस क्षेत्रमा यस्तो प्रयास गर्ने पहिलो र अग्रगामी संस्थाको रूपमा, BlindLink ले दृष्टिविहीनहरूलाई व्यावसायिक र व्यक्तिगत विकास तालिम प्रदान गरेर, आफ्नो ओमामोरी स्पा चेन मार्फत काम गर्ने उच्च मूल्य अभिवृद्धि रोजगारहरू सिर्जना गरेर मुद्दाहरूमा आक्रमण गर्न रोजेको छ। यसको उल्लेख गरिएको लक्ष्य दोहोरो छ। 1) देशभरि बढ्दो संख्यामा दृष्टिविहीनहरूको लागि तालिम र उपयुक्त व्यावसायिक रोजगारीको व्यवस्था गर्ने। 2) अन्धा चिकित्सकहरूको छवि र तिनीहरूको कामलाई रूपान्तरण गर्नुहोस्, शब्द-को-मुख र मिडिया मार्फत, र उदाहरणद्वारा। ओमामोरी स्पाको व्यवसायिक अवधारणा अनौठो छ किनभने कार्यरत कर्मचारीहरू, उच्च गुणस्तरका सेवाहरूको लागि सस्तो मूल्यहरू प्रस्ताव गरिएको छ, नो-टिप-नीति, स्पा सुविधाहरूमा आरामदायी वातावरण र सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण रूपमा दृष्टिविहीनहरूलाई प्रदान गरिएको सामाजिक समर्थनका कारण। । हाल स्पामा 4 मुख्य कार्यक्रमहरू कार्यान्वयन भइरहेका छन्: निःशुल्क सेतो छडी पहल, संवादात्मक अंग्रेजी कार्यक्रम, उद्यमशीलता शिक्षा कार्यक्रम, मसाज प्रशिक्षण कार्यक्रम र स्पामा दृष्टिविहीन विद्यार्थीहरूको लागि कार्यक्रमहरू।

सामाजिक उद्यमी बन्नको लागि सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण गुणहरू

व्यवसायी बन्न धेरै सजिलो छ तर सामाजिक उद्यमी बन्न धेरै गाह्रो छ किनकी सामाजिक उद्यमीहरूले नाफामुखी र प्रभावकारी समाज कायम राख्नका लागि व्यवसायिक कारकहरू र सामाजिक कारकहरूलाई कसरी सन्तुलनमा राख्ने भनेर जान्नु पर्दछ।

ओमामोरी स्पा (केस स्टडी) र सामान्यतया सामाजिक उद्यमीहरूको मामलाको लागि हाम्रो अवलोकनहरू अनुसार, तिनीहरू सबैसँग निम्न विशेषताहरू छन्:

एक अनसुलझे सामाजिक समस्या, कहिलेकाहीँ अत्यन्तै कठिन र चुनौतीपूर्ण समस्याहरूको लागि फरक जोश। उदाहरणका लागि, भियतनाममा, कु ची - हो ची मिन्ह सिटीमा सेरेब्रल पाल्सी भएका बच्चाहरूको हेरचाह गर्ने सामाजिक उद्यम छ, तर यी परिवारहरू धेरै गरिब छन् र सेवा शुल्क तिर्न सक्दैनन्, धेरै सस्तो पनि।

विशेष गरी सँधै अनुकूलन गर्न र समाजका समस्याहरू समाधान गर्न नयाँ र उपयुक्त अपरेटिङ मोडेलहरू पत्ता लगाउन रचनात्मक, चाहे त्यो वातावरण होस्, वन्यजन्तुको संरक्षण होस् वा गरिबी समाधान होस्। साथै, तिनीहरू आफ्नो व्यवसायलाई कायम राख्न पूँजी स्रोतहरू व्यवस्थित गर्न र

खोज्र पनि धेरै रचनात्मक छन् (उद्यमहरूको प्रकृतिको कारणले, तिनीहरू ढिलो र कम वृद्धि स्केलको साथ, सामाजिक उद्यमहरूमा लगानी गर्न मन पराउँदैनन्)।

एकरूपता - एउटै लक्ष्यमा अघि बढ्नुहोस्, ओमोमारीले जस्तै पहिलो 2 वर्षसम्म, उनीहरूले दृष्टिविहीनहरूलाई निः शुल्क व्यावसायिक तालिम दिन्छन् तर उनीहरूको परिवारले बुझ्दैनन् र मौखिक दुर्व्यवहारलाई पनि दोष दिन्छन् - ओमोमारीको तालिम बेकार थियो, मद्दत गरेन, भने। आफ्ना बच्चाहरूलाई पैसा नदिनुहोस्, बरु उनीहरूलाई मसाज इत्यादि दिनुहोस्। यदि तपाईं अन्तिममा दृढ हुनुहुन्न भने, हनोई र होई एनमा आजसम्म कुनै पनि मसाज श्रृंखला छैन, हनोईका धेरै प्रमुख स्थानहरूमा, कोभिडलाई पनि पार गर्दै। महामारी, दृष्टिविहीन व्यक्तिहरूको लागि दिगो रोजगारी सिर्जना।

धेरै विदेशी अखबारहरूले ओमोमारीमा रिपोर्ट गरे: ताइवानका अखबारहरू, फिर्ता दिने अर्थपूर्ण तरिका खोज्दै, सम्झनाहरूको यात्रा।

गैर वित्तीय उन्मुख

देश अनुसार सुझाव

परम्परागत उद्यमीहरूका लागि कानुनी रूपमा कानूनी सामाजिक उद्यम दर्ता गर्न आवश्यक छैन किनभने भियतनामी इन्टरप्राइज कानून अनुसार समाजमा योगदान गर्न तपाईंले आफ्नो पूर्व कर नाफाको 51% प्रतिबद्ध गर्नुपर्नेछ। तपाईंले अनुसन्धान गरेर वरपरका समुदायका लागि सकारात्मक प्रभावहरू सिर्जना गर्न सक्नुहुन्छ - गोलाकार अर्थतन्त्र तपाईंको पहिले नै लाभदायक व्यापार मोडेल विकास गर्न जसले लाभ समूहहरू (मानव - तपाईंका कर्मचारीहरू, तपाईंका साझेदारहरू, तपाईंका आपूर्तिकर्ताहरू, तपाईंको ग्राहकहरू) - (पर्यावरण) को लागि प्रभावकारी तत्व थप्छ।) आदि यो समाजको प्रवृत्ति हुनेछ। प्रकृतिको कारणले, प्रत्येक व्यवसायले पहिले नै समाजको लागि मूल्यहरू सिर्जना गरिरहेको छ, केवल राम्रो अभिविन्यास हुन आवश्यक छ। तपाईंले सीएसआरलाई सैद्धान्तिक रूपमा मात्र लागू गर्नुहुनेछ, सुन्दर व्यापार प्रोफाइलहरूको लागि रिपोर्टहरू बनाउँदै तर वास्तवमा जीवन शैली, नयाँ गर्ने-व्यवसाय-शैली मोडेल सिर्जना गर्नुहुनेछ।

वास्तवमा आफ्नो व्यवसाय मार्फत समाजको लागि मूल्यहरू / प्रभावहरू सिर्जना गर्न, तपाईं भियतनाममा INGO सँग सल्लाहको लागि दर्ता गर्न सक्नुहुन्छ। तपाईंलाई यी सबै समूहहरू फेला पार्नको लागि उत्तम च्यानल हो।

PACCOM - भियतनाम युनियन अफ फ्रेंडशिप अर्गनाइजेसन, शान्ति, एकता, मित्रता र जनसहयोगको क्षेत्रमा जन-जनताको कूटनीतिमा विशेषज्ञता प्राप्त सामाजिक-राजनीतिक संस्था हो, भियतनाम फादरल्याण्ड फ्रन्टको सदस्य हो, जसले जनतामा केन्द्रीय भूमिका खेल्छ- जनतामाझ कूटनीति र विदेशी गैर-सरकारी संगठन मामिलाहरू; बाह्य राजनीतिमा संलग्न संगठन र भियतनामको विशेष विदेशी मामिला बलको एक अंश।

एनजीओ केन्द्र - यसले आईएनजीओहरू, उनीहरूका साझेदारहरू र स्थानीय संस्थाहरू बीच जानकारी, स्रोत र अनुभवहरू साझेदारी गर्न सहजीकरण र योगदान पुऱ्याएर उनीहरूको काममा सुधार गर्ने लक्ष्य राख्दछ। यसले सरकारी एजेन्सीहरू र दातृ संस्थाहरू लगायत भियतनामका

आईएनजीओहरू र अन्य विकासकर्ताहरू बीचको सम्बन्धलाई सुदृढ पार्ने र संवाद बढाउने लक्ष्य राख्छ। यो 1993 मा INGOs र VUFO बीच साझेदारी मार्फत स्थापित भएको थियो। VUSTA - विज्ञान र प्रविधि संघ भियतनाम। यो भियतनामी विज्ञान र प्रविधि बौद्धिकहरूको सामाजिक-राजनीतिक संगठन हो। VUSTA स्वैच्छिकता र लोकतन्त्रको सिद्धान्त अन्तर्गत संगठित र संचालित छ। VUSTA भियतनाममा गैर-सरकारी विज्ञान र प्रविधि संगठनहरूको सबैभन्दा ठूलो नेटवर्क हो।

- CSIP - सामाजिक पहल प्रवर्धनको लागि केन्द्र। सेन्टर फर सोशल इनिशिएटिभ्स प्रमोशन (CSIP) भियतनाम युनियन अफ साइन्स एण्ड टेक्नोलोजी एसोसिएसन अन्तर्गतको विज्ञान र प्रविधि संगठन हो, जुन वैज्ञानिक गतिविधि दर्ता नम्बर A-764 अन्तर्गत अक्टोबर १०, २००८ मा विज्ञान तथा प्रविधि मन्त्रालयले जारी गरेको हो।

CSIP ले सामाजिक उद्यम र सामाजिक विकासलाई बढावा दिन्छ भियतनाम र SEA क्षेत्रमा सामाजिक उद्यमशीलता आन्दोलन निर्माण गरेर पहलहरू। CSIP ले प्रत्यक्ष उपलब्ध गराउने लक्ष्य राखेको छ मानिसहरू र सामाजिक उद्यमहरूलाई लगानी र समर्थन जसले सामाजिक र वातावरणीय समस्याहरू समाधान गर्न नवीन र दिगो व्यापार समाधानहरू लागू गर्दछ। तिनीहरूले अन्य सरोकारवालाहरूसँग पनि सामाजिक उद्यमहरूको जागरूकता बढाउन, व्यापार नेटवर्कहरू निर्माण गर्न र काम गर्छन् सामान्य रूपमा सामाजिक उद्यमहरूको लागि सञ्चालन वातावरण सुधार गर्नुहोस्।

1. सामाजिक कार्यकर्ता, सामाजिक कार्यकर्ताहरूको लागि:

क) सामाजिक पृष्ठभूमि भएका व्यक्तिहरूसँग प्रायः व्यवसायमा सफल हुने सीप हुँदैन, त्यसैले हामी तपाईंलाई आफ्नो व्यवसाय सुरु गर्नु अघि आफ्नो व्यावसायिक सीपहरू सुधार्न प्रोत्साहन गर्छौं। पूर्ण रूपमा निःशुल्क

भियतनाममा व्यवसाय निर्देशन पाठ्यक्रमहरू तपाईंले सन्दर्भ गर्न सक्नुहुन्छ:

<https://www.mentoring1on1.com>: SME Mentoring एउटा उद्देश्यलाई ध्यानमा राखेर सिर्जना गरिएको हो, त्यो 1:1 मेन्टरिङ ल्याउनु हो।

व्यापार समुदायको लागि कार्यक्रम, भियतनाममा स्टार्ट-अपहरू।

<https://www.facebook.com/QuantrivaKhoinghiep>:

स्टार्टअप र व्यवस्थापन क्लब SMC द्वारा 2016 मा स्थापित भएको थियो

प्रतिष्ठित व्यवसायीहरूको समूह जसले भियतनाममा एसएमई वा स्टार्टअप मालिकहरूको लागि निःशुल्क प्रशिक्षण पाठ्यक्रमहरू प्रदान गर्दछ। तिनीहरूको कार्यक्रम मिनी MBA को बराबर छ र उद्यमी समुदाय द्वारा मान्यता प्राप्त छ।

ख) त्यसपछि सञ्चारमाध्यमको ध्यानाकर्षणका साथै सल्लाहकार बोर्ड र विज्ञहरूको सल्लाह लिन स्वदेशी तथा अन्तर्राष्ट्रिय स्टार्टअप प्रतियोगिताहरूमा भाग लिने।

त्यहाँ शीर्ष 3 प्रतियोगिताहरू छन् जुन हामी सिफारिस गर्न चाहन्छौं:

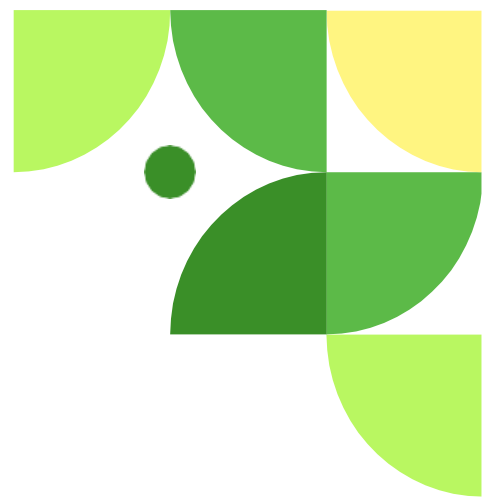
1. स्टार्टअप व्हील: (युवा पुस्ताका लागि भियतनाममा सबैभन्दा ठूलो र सबैभन्दा प्रतिष्ठित वार्षिक स्टार्टअप प्रतियोगिता);

2. शार्क ट्याङ्क भियतनाम: (शोमा "शार्क" भनिने लगानीकर्ताहरूको प्यानल देखाइएको छ, जसले उद्यमीहरूले आफ्नो कम्पनी वा उत्पादनमा व्यापार प्रस्तुतीकरणहरू बनाउँदा लगानी गर्ने कि नगर्ने निर्णय गर्छन्);

3. हल्ट पुरस्कार: (हल्ट पुरस्कारले युवाहरूलाई सामाजिक उद्यमशीलता मार्फत संसारको सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण समस्याहरू समाधान गर्न चुनौती दिन्छ)।

क) अन्तिम तर कम्तिमा होइन, सामाजिक लक्ष्यबाट विचलित नहुनको लागि (जुन कारणले तपाईंले यो व्यवसाय खोल्नु भएको छ), तपाईंले काम गर्न आवश्यक छ।

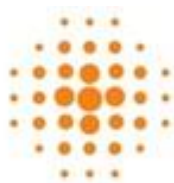
भियतनामी सामाजिक उद्यमहरूको संघ/समूहसँग नजिक: दक्षिणमा **SG - SIB** मा (पहिले **SSEC**), उत्तरमा - **CSIP** र **SCIE** (विज्ञान, प्रविधि र नवाचार आर्थिक विकास र सामाजिक प्रगतिको लागि आवश्यक छ) छन्। यी समूहहरूले नियमित रूपमा सामाजिक उद्यमीहरूको क्षमता सुधार गर्नका लागि निःशुल्क तालिम कार्यक्रमहरू सिर्जना गर्दछ साथै कोष जडान गर्दछ, र सामाजिक उद्यमहरूसँग सम्बन्धित सबै समस्याहरूलाई समर्थन गर्न समुदाय सिर्जना गर्दछ।



३ यस मोडूलको प्रयोग

३.१ मोडूललाई कसरी चिन्ने

यो मोडूल अनलाइन लर्निङ प्लेटफर्महरू मध्ये धेरैले प्रयोग गरेका छन्। जसले शिक्षकहरूलाई उनीहरूको पाठ्यक्रमहरू सिर्जना गर्न र खुल्लारूपमा साझेदारी गर्न सबैमा पहुँच पुर्याउदछ। हाल ४२ भन्दा धेरै भाषाहरूमा ४१ मिलियन पाठ्यक्रमहरू सिर्जना गरी विश्वभर ३२६ मिलियन भन्दा बढी प्रयोगकर्ताहरू छन्। यस प्लेटफर्मलाई भौगोलिक, भौतिक वा भाषिक अवरोधहरूमा उद्यमशीलता ज्ञान फैलाउन युवा श्रमिकहरूलाई ठूलो क्षमताको सिकाइ केन्द्र बनाउँछ।



316,000,000+

Users worldwide



1.8 Billion+

Course enrolments



41,000,000+

Courses in 42 languages



179,000+

Moodle sites

यसले युवाहरूको काममा मद्दत गर्न मूडलले महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्छ। डिजिटल रूपान्तरण प्रक्रिया, जुन आउँदै गरेको स्वचालन युगमा अपरिहार्य मानिन्छ। सरल तर शक्तिशाली लर्निङ म्यानेजमेन्ट सिस्टम (LMS) जुन Moodle ले प्रस्ताव गर्दछ यसलाई सजिलैसँग अनुकूलन गर्न मिल्ने र पाठ्यक्रम-निर्माताहरूलाई प्रयोगकर्ता-अनुकूल बनाउँछ जुन प्राविधिक जानकारी हुनु पर्दैन।

Moodle Academy सँग Moodle सिक्नुहोस्। यदि तपाईं Moodle मार्फत आफैं नेभिगेट गर्न चाहनुहुन्न भने, हामी तपाईंलाई Moodle Academy सँग "**Learn Moodle Course**" लिन सुझाव दिन्छौं। यो छोटो आठ-हप्ताको पाठ्यक्रम र भिडियो ट्यूटोरियलहरू र क्विजहरूको साथ अत्यधिक व्यावहारिक जसले तपाईंलाई Moodle मा तपाईंको पाठ्यक्रम सुरु गर्न विश्वस्त महसुस गर्न मद्दत गर्नेछ।

थप के छ, तपाईंले सफलतापूर्वक पूरा गरेपछि र सबै परीक्षणहरू पास गरेपछि यसले उपलब्धि प्रमाणपत्र पनि जारी गर्दछ।

यहाँ पाठ्यक्रमको लिङ्क छ: learn.moodle.org

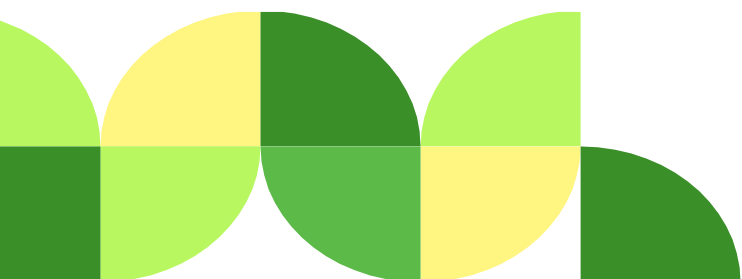
हामी लर्न मूडल कोर्स लिने सिफारिस गर्दछौं तपाईंलाई एकै समयमा सिक्न र अभ्यास गर्न अनुमति दिनुहोस्, प्रश्न र विचार प्रेरणाको लागि मूडल समुदायमा सामेल हुनुहोस्, साथै तपाईंको पोर्टफोलियोमा थप्नको लागि सफा उपलब्धि प्रमाणपत्र।

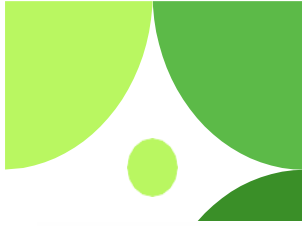
If Youtube मा Moodle सिक्नुहोस्।

यदि तपाईं व्यावहारिक भागमा तपाईंको हातहरू प्राप्त गर्न चाहनुहुन्छ भने, वा केवल केहि टिपमा संशोधन गर्न चाहनुहुन्छ भने, तपाईं यस लिङ्कमा Moodle च्यानलहरूमा Moodle 3.9 Basics को लागि भिडियो ट्यूटोरियलहरू रोज्न सक्नुहुन्छ:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLxcO_MFWQBDC-Me7DIIOSTe6FMh8JYjJ3:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLxcO_MFWQBDC-Me7DIIOSTe6FMh8JYjJ3





Welcome to the Moodle community

The place to get support, ask and answer questions and contribute to the open source learning platform, Moodle LMS.

Get involved →

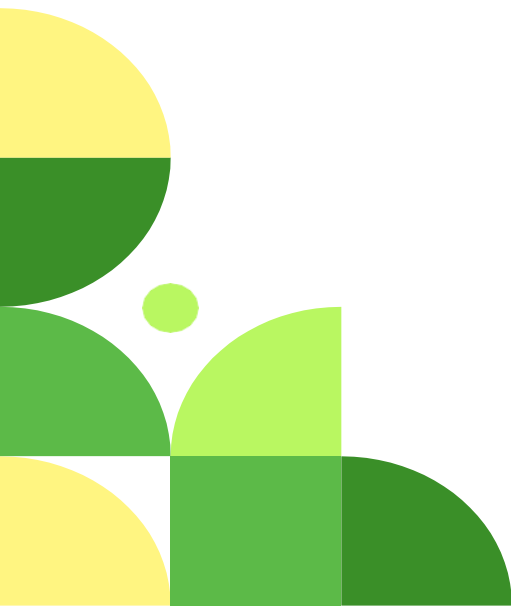


Find resources for your Moodle courses

MoodleNet

Explore our global network to find, share, and curate open educational resources.

Get started →



<https://youthentrepreneurs.moodlecloud.com/login/index.php>

१०० प्रयोगकर्ताको क्षमता नपुगेसम्म निःशुल्क स्व-दर्तालाई अनुमति दिइन्छ।

अहिले लेखन (मार्च २०२३) सबै ठाउँहरू भरिएका छन्। हामीले लगातार दर्ता अनुरोधहरू प्राप्त गर्छौं, प्रायः विद्यार्थीहरू र मूडल सदस्यहरूबाट, र नयाँहरूलाई अनुमति दिन निष्क्रिय प्रयोगकर्ताहरूलाई बारम्बार फिल्टर गर्नेछौं।

नोट गर्नुहोस् कि परियोजना संयोजकले होस्टिङ योजनालाई, हाम्रो आफ्नै इच्छाबाट, दोस्रो प्रोप्राइकेज, "मिनी मुडल" मा स्तरवृद्धि गर्ने निर्णय गरेको छ, प्रयोगकर्ता कोटा र भण्डारण (५० देखि १०० प्रयोगकर्ताहरू, र २०० बाट ५०० सम्म)। MB, क्रमशः)।

यस्तो स्थितिले हाम्रो मूडल पाठ्यक्रमहरूको उच्च मागलाई स्पष्ट रूपमा संकेत गर्दछ, विशेष गरी



३.२ YSEEAM को Moodle पाठ्यक्रमहरूको वर्तमान अवस्था : सम्भाव्यता र पाठ सिकियो। YSEEAM अब खण्ड २ मा विस्तृत रूपमा परियोजना साझेदारहरूबाट अनुभवहरू सङ्कलन गर्दै, विभिन्न शीर्षकहरूमा 7 Mini-Moodle पाठ्यक्रमहरूसँग सञ्चालनमा छ। पाठ्यक्रमहरू यस ठेगानामा होस्ट गरिएका छन्:

युवाहरूमाझ। धेरै अनुरोधहरू भर्ना भएका विश्वविद्यालयका विद्यार्थीहरूबाट आउँछन्, जस्तै उनीहरूको दर्ता गरिएको इमेलबाट प्रकट हुन्छ, जसले ज्ञान सुधार, अतिरिक्त क्रेडिट पहिचान, वा दुवै खोजिरहेका हुन सक्छन्। यो हामी पाठ्यक्रम विकासकर्ताहरूलाई दिमागमा राख्नको लागि

एक महत्त्वपूर्ण सूचक हो किनभने तिनीहरू भविष्यका युवा कार्यकर्ताहरू बन्नका लागि प्रतिभाहरूको वांछनीय गुणस्तर पूल हुन्।

हामीले सिकेका केही पाठहरू:

सकारात्मक

हाम्रो Moodle साइट र पाठ्यक्रमहरू Moodle प्रयोगकर्ताहरूका लागि धेरै आकर्षक र आकर्षक छन्, सम्भवतः हाम्रो डोमेनको नाम र पाठ्यक्रमहरूको नामलाई धन्यवाद।

पाठ्यक्रमको सामग्री चाखलाग्दो र सान्दर्भिक छ, कोही पाठ्यक्रममा सामेल हुन नसकेपछि पहुँचको लागि लिखित अनुरोधहरूद्वारा देखाइएको छ।

उच्च होस्टिंग योजनाको साथ अतिरिक्त आउटरिचको सम्भाव्यता, जसले प्रभाव सम्भाव्यतालाई असीमित बनाउँछ।

सुधार गर्नुपर्ने पक्षहरू

परियोजनाले सामना गर्ने सबैभन्दा ठूलो अवरोध परिचालन लागतको अवधिमा हो, अर्थात्, होस्टिंग योजनाहरू। त्यस्ता लागतहरू बजेटमा कभर नगरिएको हुनाले, हालको अपग्रेड गरिएको होस्टिङ योजना संयोजकको स्वैच्छिक इच्छाबाट बनाइएको थियो, त्यसैले अवधिको सन्दर्भमा एकदम सीमित छ।

भविष्यका परियोजनाहरूले यो वित्तीय पक्षलाई विचार गर्नेछ वा लन्ड्रक को लागि कम दरको लागि ःययमभि सँग वार्ता गर्ने प्रयास गर्नेछ, वा हाम्रो मामलामा, गैर(नाफा) पहल।

पाठ्यक्रमका सामग्रीहरू व्यक्तिगत रूपमा विकसित प्रत्येक थक्क: पाठ्यक्रम एक साझेदारद्वारा बनाइएको हो, अन्य साझेदारहरूको कुनै भनाइ बिना वा सबै देशहरूमा द्विपक्षीय काम छायाको समयमा दिइएको सम्भावित प्रतिक्रिया बाहेक विकसित सामग्रीहरूमा अनुभव।

सुधार गर्न, भविष्यका परियोजनाहरूले कामको राम्रो प्रयोग गर्न दुई आदानप्रदान साझेदारहरू बीच स्पष्ट क्रस(चेकिङ) भूमिका तोक्न सक्छन्।

छाया गर्ने गतिविधि, यसलाई परियोजना आउटपुटहरूको लागि पनि उपयोगी बनाउँदै, व्यक्तिगत संवर्धनलाई प्रवर्द्धन गर्नु बाहेक।

४ निष्कर्ष

लामो कथा छोटीस् डिजिटल उद्यमशीलता, सम्भाव्यता, उपलब्धिहरू र सम्भावित प्रवर्द्धनमा थ्वम्बः को प्रयासहरूको समापन सुधारहरू।

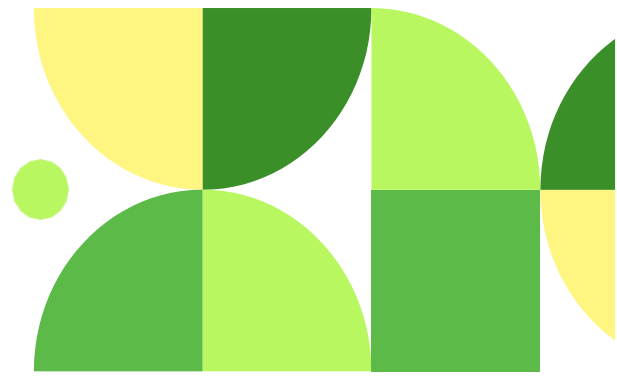
थ्वम्बः मा युवा कार्यकर्ताहरूको क्षमतालाई सामान्य रूपमा सुधार गर्न, साथै अनलाइन पाठ्यक्रमहरू मार्फत अनलाइन युवा कार्यहरूमा संक्रमणलाई ट्रिगर गर्न उल्लेखनीय क्षमता भएको भन्न सकिन्छ।

पाठ्यक्रमहरूको पूर्ण सेट पछ्याउँदै, युवा कार्यकर्ताहरूले के मात्र होइन (विभिन्न विषयहरू र स्थानीय सेटिङहरूमा ज्ञानको फराकिलो दायरा, एक अर्कोबाट पूर्ण रूपमा भिन्न हुन्छ, तर यो पनि।

कसरी (विषय र देश सन्दर्भमा आधारित युवा कार्य सञ्चालन गर्ने विभिन्न तरिकाहरू। इटालीमा आफ्नो खेलकुद क्लब खोल्ने योजना बनाउने युवालाई कसरी मद्दत गर्ने भन्ने कुरा एउटा उदाहरण दिनको लागि घानाका व्यक्तिलाई आफ्नो स्मोक व्यवसायको खोजीमा कसरी सल्लाह दिने भन्दा धेरै फरक हुनेछ। यो थ्वम्बः परियोजनाको सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण योगदान हो।

ःययमभि लाई धन्यवाद, युवा कार्यकर्ताहरूसँग उनीहरूलाई चाहिने सबै उपकरणहरू छन् डिजिटल युवा कार्य सुरु गर्न हात। थ्वम्बः टोलीले उनीहरूलाई डिजिटल युवा कार्यका नयाँ तरिकाहरू पछ्याउन र आविष्कार गर्नको लागि सकारात्मक उदाहरण र उत्तेजना सेट गर्ने आशा गर्दछ।

***डिजिटल युगको लागि धन्यवाद हामी आज भोलि आवश्यक पर्ने सीपहरू सिक्न सक्छौं*.**



हाम्रो क्रियाकलापहरू





परियोजना साझेदार संस्थाहरू



New Horizons

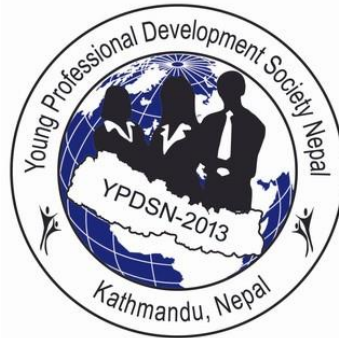
New Horizons, Italy



SEDARVP, Ghana



SAVWA, South Africa



YPDSN, Nepal



United Societies
of Balkans, Greece



Danish Youth Team,
Denmark



OPENM, Vietnam

परियोजना सम्पर्क



<https://www.facebook.com/YseeamProject/about>



contact@yseeam-project.com



<http://yseeam-project.com/>



धन्यवाद

